

部局名	総務企画部	所属名	広報広聴課	所属長名	澤村 康廣	電 話	483-1151 内線2511
-----	-------	-----	-------	------	-------	-----	-----------------

1. 事務事業の位置付け・概要（PLAN）

コード	3029		事務事業名称	広報発行事業					短縮コード	経常	3029	臨時	
予算区分	会計	01	一般会計	款	02	総務費	項	01	総務管理費	目	03	広報費	
区 分	☒ 自治事務 ☐ 法定受託事務 ☐ その他			根拠法令等		八千代市行政組織規則第6条別表第2、八千代市広報発行規定							
事業概要（事務事業を開始したきっかけを含めて記入）													
均一的な町（市）政情報を一律に伝えるため、昭和33年8月より発行													
事務事業を取り巻く状況の変化 又、今後の変化の推測				総合計画の施策体系	5本の柱（章）	06	計画推進のために						
新聞購読率の低下と広報紙が届いていないと思われる世帯の増加。ホームページによる市政情報の入手者の増加。					大項目（節）	01	パートナーシップによる市政運営と市民自治の推進						
					中 項 目	01	パートナーシップによるまちづくりの推進						
					小項目（施策）	01	透明性の高い市政の推進						
					細 項 目	03	広報活動の充実						
				実施計画の計画事業									
計画事業の位置付けの有無			☐	計画事業期間		～			計画事業費		千円		

2. 事務事業の目的・指標・実績（DO）

対象 （誰を何を対象にしているのか）	市民							
手段 （具体的な事務事業のやり方、手順、詳細）	※平成19年度に実際に行ったこと： タブロイド版 8ページ23回、10ページ1回。4ページカラー12回							
	※平成20年度に計画していること： タブロイド版 8ページ24回。4ページカラー24回							
意図 （何を狙っているのか）	市政情報の提供や市民の活動の紹介							
結果 （どんな結果に結びつけるのか）	入力対象外							
区 分				単位	18年度	19年度		20年度
					実績	計画	実績	計画
対象指標	指標1	人口	人	186,650	189,000	188,624	191,000	
	指標2							
	指標3							
活動指標	指標1	年間発行の総ページ数	ページ	194	194	192	192	
	指標2							
	指標3							
成果指標	指標1	広報紙から得られる情報に満足している市民の割合。	通	456	240	234	144	
	指標2							
	指標3							
上位成果指標	指標1							
	指標2							
	指標3							

コード	3029	事務事業名称	広報発行事業				所属名	広報広聴課
今後の方向性	⑥この事務事業の今後の方向性を選択し、その詳細について右欄に記入する。	☒ 改革・改善して継続			専門的スキルを持つ業者に紙面デザインを委託し、質の向上と均質化を図り、より見やすい紙面、親しまれる広報紙づくりを目指す。			
		☒ 手法プロセスの改革・改善						
		☐ 事業規模の拡大・縮小						
		☐ 統合・役割見直し						
	☐ その他							
☐ 廃止								
☐ 休止								
☐ 現状のまま継続								
	⑦この事務事業の今後の経費・成果の方向性について選択し、右欄に理由を記載する。			経 費			委託料は増加するが、紙面デザインの質の向上と均質化が図れる。	
				削 減	不 変	増 加		
		成 果	向 上	☐	☐	☒		
			不 変	☐	☐	☐		
			低 下	☐	☐	☐		

この事務事業に対する市民や議会の意見（担当者が把握している意見） ※内部サービス業務の場合は、住民ではなく、サービス利用者、関連部門の意見や実態など	
広報モニターから、情報量が多く読みやすい紙面づくりを求められている	

所属長コメント	市民の皆さんが読みやすく、内容もわかりやすい広報紙の作成を心がけるとともに、紙面のデザインについて専門業者の委託も検討したうえでより見やすく親しまれる広報紙づくりを目指していきたい。	
評価調整委員会評価	☒ 改革改善して継続	費用対効果を検討し、委託を推進すべき。
	☒ 手法プロセスの改革・改善	
	☐ 事業規模の拡大・縮小	
	☐ 統合・役割見直し	
☐ その他		
☐ 廃止		
☐ 休止		
☐ 現状のまま継続		