

### 3. アンケート調査について

平成16年7月1日から19日まで八千代ふるさとステーション（以下「ふるさとステーション」と記述）の来館者を対象に「やちよふれあいの農業の郷」構想策定に向けて参考資料とするため、アンケート調査を実施した。

さらに、市民の皆様からの意見も聴取するため、平成16年8月15日から9月15日まで、8月15日の市広報紙への掲載により、ホームページ及びアンケート用紙への記入による「やちよふれあいの農業の郷」構想のアンケート調査を、また、同期間に庁内ネット掲示板にて市職員を対象としたアンケートもあわせて実施した。

そうしたところ、ふるさとステーションに来館した方の回答数は計550人、市民からの回答数は計15人、市職員からの回答数は計7人となり、合計572人の回答があった。そのアンケートについての集計結果及びまとめを以下に示す。

#### 3-1. ふるさとステーション来館者の回答について（回答者総数：550人）

##### (1) 回答者の性別・年齢・住所・利用目的について

###### ①回答者の性別

回答者の性別について「グラフ-1」（P. 3-10）に示す。男女の内訳は男性が全体の42%（229人）、女性が56%（308人）、無回答が2%（13人）となり、女性の来場者が男性に比べ多い結果となった。

###### ②回答者の年齢

回答者の年齢について「グラフ-2」（P. 3-10）に示す。一番多かった年齢層は50歳代の31%（165人）で、続いて60歳代27%（151人）、40歳代16%（86人）、30歳代15%（85人）、20歳代5%（30人）、70歳以上3%（19人）、20歳未満2%（10人）、無回答1%（4人）となった。50歳以上が全体のおよそ6割を占める結果となった。

###### ③回答者の住所

回答者の住所について「グラフ-3」（P. 3-10）に示す。全体の58%（323人）が県内（八千代市以外）からの来訪者であり、続いて市内31%（168人）、県外8%（45人）、無回答が3%（14人）となった。八千代市内からの来訪者だけでなく、市外からの割合も多く、国道16号に面するふるさとステーションのアクセスの良さと人気の高さを示す結果となった。

###### ④回答者の利用目的

回答者の利用目的について「グラフ-4」（P. 3-10）に示す。買い物利用が73%（477人）を占め、続いて休憩12%（77人）、食事7%（49人）、トイレ5%（34人）、その他3%（21人）となった。ふるさとステーションに来るのは、新鮮な農産物を求める買い物客が大多数を占めることがわかった。

(2) 要望調査結果

①全体調査結果

アンケート問1の“施設”、“イベント・企画・体験”に対する要望(全28問)について、全体結果と性別の違いによる調査結果を「ぜひ、あったらいいな・あったらいいな」と「いらぬ」にわけ、集計を行った。下記にその結果のトップ3を示す。なお、アンケート結果については「グラフ-5、6、7」(P.3-11)を参照。

a) 施設 (質問 No. 1~No. 13 対象)

・全体 (回答者数 550 人)

順位	ぜひ、あったらいいな・あったらいいな	人数	いらぬ	人数
1	駐車場の拡大	423 (76.9%)	バーベキュー広場	81 (14.7%)
2	農産物直売コーナーの充実と拡大	379 (68.9%)	ふれあい小動物園	75 (13.6%)
3	市内の特産品・おみやげ・逸品売場	317 (57.6%)	レンタサイクル	71 (12.9%)

・男性のみ (回答者数 229 人)

順位	ぜひ、あったらいいな・あったらいいな	人数	いらぬ	人数
1	駐車場の拡大	177 (77.3%)	バーベキュー広場	38 (16.6%)
2	農産物直売コーナーの充実と拡大	166 (72.5%)	ふれあい小動物園	32 (14.0%)
3	市内の特産品・おみやげ・逸品売場	131 (57.2%)	レンタサイクル	29 (12.7%)

・女性のみ (回答者数 308 人)

順位	ぜひ、あったらいいな・あったらいいな	人数	いらぬ	人数
1	駐車場の拡大	238 (77.3%)	バーベキュー広場	42 (13.6%)
2	農産物直売コーナーの充実と拡大	209 (67.9%)	ふれあい小動物園	
3	地元食材を使ったレストラン	180 (58.4%)	レンタサイクル	

男女共に駐車場の拡大の要望が1位となり、現在の駐車スペースに不満を持っている人が多いことがわかった。2位は農産物直売コーナーの充実と拡大となり、ふるさとステーションに来訪する人たちの7割程度が買い物目的であるということから農産物直売に対する興味が大きいことがわかる。また、性別の違いに大きな順位の変化は見られなかったが、女性の要望の3位に地元食材を使ったレストランが入り、地元の農産物関連に対する高い関心がうかがえる。

「いらぬ」のトップ3は、全体、男女とも同じ結果(1位:バーベキュー広場、2位:ふれあい小動物園、2位:レンタサイクル)となったが、これらに対しては、「ぜひ、あったらいいな・あったらいいな」と答えた人も多く、「いらぬ」と答えた人たちの数より2倍以上多くなっている。

全ての項目に対して、「いらぬ」と答えた人たちより「ぜひ、あったらいいな・あったらいいな」と答えた人の方が多く、今回の設問項目にあげた施設を作れば利用する人たちも多いのではないかと考えられる。

b) イベント・企画・体験（質問 No. 14～No. 28 対象）

・全体（回等者数 550 名）

順位	ぜひ、あったらいいな・あったらいいな	人数	いない	人数
1	農業や商工業のお祭りの開催	305 (55.5%)	市民農園	57 (10.4%)
2	ブルーベリー狩り	277 (50.4%)	稲作体験	43 (7.8%)
3	いちご狩り園の拡大	276 (50.2%)	農畜産物の宅配	41 (7.5%)

・男性のみ（回等者数 229 人）

順位	ぜひ、あったらいいな・あったらいいな	人数	いない	人数
1	農業や商工業のお祭りの開催	130 (56.8%)	市民農園	21 (9.2%)
2	そばうち教室	124 (54.1%)	稲作体験	20 (8.7%)
3	いちご狩り園の拡大	106 (46.3%)	ポン菓子・ポップコーン教室	16 (7.0%)

・女性のみ（回等者数 308 人）

順位	ぜひ、あったらいいな・あったらいいな	人数	いない	人数
1	ブルーベリー狩り	176 (57.1%)	市民農園	36 (11.7%)
2	農業や商工業のお祭りの開催	168 (54.5%)	農畜産物の宅配	26 (8.4%)
3	いちご狩り園の拡大	164 (53.2%)	稲作体験	23 (7.5%)

男女共に農業や商工業のお祭りの開催の要望が非常に多い結果となった。女性第一位のブルーベリー狩りは、男女の差が大きく、女性が 176 人（1 位）の希望者に対して男性は 96 人（4 位）と興味の違いが明確となった。男性では、そばうち教室が 2 位となり、人気の高さがうかがえる。

「a) 施設」同様、イベント・企画・体験のアンケート結果も全ての項目に対して、「いない」と答えた人たちより「ぜひ、あったらいいな・あったらいいな」と答えた人の方が多い。よって、今回の設問項目にあげたイベント・企画・体験を望んでいる人たちは多いのではないかと考えられる。

## ②年齢別アンケート集計結果

問 1 の設問に対する結果を年齢別に集計し、その結果を以下に示す。（「グラフ-8～12」P. 3-12～13 参照）

### a) 施設（質問 No. 1～No. 13 対象）

どの年齢層でも「駐車場の拡大」と「農産物直売コーナーの充実と拡大」が上位を占めている。設問 7 の「芝生公園などの遊べる空間」が 20 歳未満+20 歳代、30 歳代で他の年代より高い順位になっており、若い年代ほど家族でゆっくり過ごすスペースを要望していることがわかる。40 歳代以上では、「市内の特産品・おみやげ・逸品売り場」の要望が多く（40 歳代で 2 位、50 歳、60 歳以上は 3 位）、高年齢層ほど買い物に関心が高いことがわかる。

しかしながら、若い年代でも“バーベキュー広場”や“小動物園”、“ジャブジャブ小川”を“いらない”と回答した数が多いため何を作るかについては慎重な検討が必要である。

### b) イベント・企画・体験（質問 No. 14～No. 28 対象）

どの年齢層でも「農業や商工業のお祭りの開催」の要望が多く（20 歳未満+20 歳代を除く全ての年齢層で 1 位）、お祭り等のイベントがあれば、参加したいと考えている人たちの多さがうかがえる。

加工教室関係では、各年代を通してそば打ち教室が人気であるが、20 歳未満+20 歳代ではジャムの加工教室が、40 代ではそば打ちと並びパン作り教室が一番の人気となった。

## ③その他の要望について

アンケート問 2 の自由記入欄には、その他の要望について、自由に書いてもらった。（回等者総数 112 人）その結果を集計し代表的な意見を下記に示す。

### a) 施設

農産物や加工品等の食に関連する要望が多く見られた。代表的な意見として、農産物の売り場拡大や品揃えの充実、レストランや屋台の新設が挙げられる。

その他には、駐車場に関するもの、橋の新設、八千代市やその周辺の各種情報、トイレの拡大やバリアフリーの充実に関する要望があった。

### b) イベント・企画・体験

夏祭りのようなイベント（盆踊り、金魚すくい等）を希望する意見が 4 件程みられた。その他の体験型イベントや加工教室に対する要望を以下に示す。

#### ア) 体験型イベント

- ・乳搾り
- ・ジャガイモほり
- ・こんにゃく作り
- ・宿泊型の農業体験・農業ボランティアの育成

1) 農産物加工教室

- ・園芸
- ・うどん打ち (2 件)
- ・お菓子
- ・太巻きすし
- ・納豆

3-2. 市民及び市職員の回答について (回答者総数：22 人 (市民 15 人、市職員 7 人))

(1) 回答者の性別・年齢・住所・利用目的について

①回答者の性別

回答者の性別について「グラフ-13」(P. 3-14) に示す。男女の内訳は 22 人のうち男性が 16 人 (73%)、女性が 6 人 (27%) であった。

②回答者の年齢

回答者の年齢について「グラフ-14」(P. 3-14) に示す。一番多かった年齢層は 40 歳代の 8 人 (36%) で、続いて 50 歳代 7 人 (32%)、30 歳代 4 人 (18%)、20 歳代 2 人 (9%)、70 歳以上 1 人 (5%) で、20 歳未満及び 60 歳代は回答者がなかった。

③回答者の住所

回答者の住所について「グラフ-15」(P. 3-14) に示す。12 人が八千代市内に住んでおり、残りの 10 人は県内 (八千代市以外) に住んでいる。

(2) 要望調査結果

①全体調査結果

アンケート問 1 の“施設”、“イベント・企画・体験”に対する要望 (全 28 問) について、全体結果と性別の違いによる調査結果を「ぜひ、あったらいいな・あったらいいな」と「いない」に分け、集計を行った。下記にその結果のトップ 3 を示す。なお、アンケート結果については「グラフ-16、17、18」(P. 3-15) を参照。

a) 施設 (質問 No. 1~No. 13 対象)

・全体 (回答者数 22 人)

順位	ぜひ、あったらいいな・あったらいいな	人数	順位	いない	人数
1	地元食材を使ったレストラン	20 (90.9%)	1	レンタサイクル	3 (13.6%)
2	トイレの増設	19 (86.4%)	2	散策コース 小動物公園 バーベキュー広場 展示農場	1 (4.5%)
3	駐車場の拡大 芝生公園など遊べる空間	17 (77.3%)			

・男性のみ(回答者数 16 人)

順位	ぜひ、あったらいいな・あったらいいな	人数	順位	いらない	人数
1	トイレの増設 地元食材を使ったレストラン	15 (93.8%)	1	レンタサイクル	3 (18.8%)
3	駐車場の拡大 市内の特産品・おみやげ・逸品売場 芝生公園等遊べる空間	13 (81.3%)	2	農村散策コース 小動物園 バーベキュー広場 展示農場	1 (6.3%)

・女性のみ(回答者数 7 人)

順位	ぜひ、あったらいいな・あったらいいな	人数	順位	いらない	人数
1	地元食材を使ったレストラン じゃぶじゃぶ小川	5 (71.4%)	-	-	-
3	駐車場の拡大 トイレの増設 農産物コーナーの充実 芝生公園等遊べる空間 小動物園	4 (57.1%)			

地元食材を使ったレストランが男性、女性共に1位と人気が高かった。また、男性はトイレの増設が1位となり、現在のトイレの数に不満を持っている人が多いことがわかった。他、比較的要望が多かったのは、駐車場の拡大、芝生公園等遊べる空間であった。

施設のうち「いらない」と回答した人は、全体的に数は少なく、女性は「いらない」と回答した人がひとりもいなかった。

b) イベント・企画・体験 (質問 No. 14~No. 28 対象)

・全体(回答者数 22 名)

順位	ぜひ、あったらいいな・あったらいいな	人数	順位	いらない	人数
1	いちご狩り園の拡大 そばうち教室	17 (77.3%)	1	農業や商工業のお祭りの開催	4 (18.2%)
2	ブルーベリー狩り	16 (72.7%)	2	市民農園	3 (13.6%)
			3	農畜産物の宅配 いちご狩り園の拡大 いもほり 花摘み体験 枝豆の区画販売・収穫 ジャムの加工教室 餅つき教室	2 (9.1%)

・男性のみ(回等者数 16 人)

順位	ぜひ、あったらいいな・あったらいいな	人数	順位	いらない	人数
1	いちご狩り園の拡大 そばうち教室	12 (75.0%)	1	農業や商工業のお祭りの開催	4 (25.0%)
3	農業や商工業のお祭りの開催 ブルーベリー狩り 稲作体験	11 (68.8%)	2	市民農園	3 (18.8%)
			3	農畜産物の宅配 いちご狩り園の拡大 いもほり 花摘み体験 枝豆の区画販売・収穫 ジャムの加工教室 餅つき教室	2 (12.5%)

・女性のみ(回等者数 6 人)

順位	ぜひ、あったらいいな・あったらいいな	人数	順位	いらない	人数
1	いちご狩り園の拡大 ブルーベリー狩り そばうち教室	5 (83.3%)	—	—	—

男女共にいちご狩り園の拡大、そばうち教室、ブルーベリー狩りを望む人が多く、男女間における差はほとんどなかった。

②年齢別アンケート集計結果

問 1 の設問に対する結果を年齢別に集計し、その結果を「グラフ-19~23」(P. 3-16~17) に示した。データが少ないため、年齢別による時色はみられなかった。

③その他の要望について

アンケート問 2 の自由記入欄には、その他の要望について、自由に書いてもらった。(回等者総数 8 人)その意見を下記に示す。

- ・農産物直売所の充実
- ・最寄りの駅から地区までの交通手段としてほろ馬車を計画し、外国の農村を思わせるような建物を立てる。
- ・ゆめのある施設を望む。
- ・ふれあい小動物園で動物をレンタルして欲しい。
- ・コンサートホールやカヌー、遊覧船など川を利用した施設があればいい。
- ・着替えができる場所、汚れた靴を洗える場所があればよい。
- ・宿泊型農業体験、農業ボランティアの育成を図る。

### 3-3. アンケート調査結果のまとめ

アンケートを実施した結果、ふるさとステーションには市内のみからではなく、市外からも多くの人たちが訪れており、広い範囲でふるさとステーションの名前が浸透して高い人気があることがうかがえる。また、アンケートから来訪目的も農産物の買物客が7割以上を占め、要望事項を見ても農産物への関心が高くなっている。

現状ではステーションは買物施設として認識されており、買物以外の目的で訪れている人は少ないが、家族で楽しめる施設・イベント等があればいいと感じている人たちは多いという結果となった。

「やちよふれあいの農業の郷」構想計画においては、このような施設・イベント等を計画の中に取り入れ、幅広い年齢層を対象により多くの人たち来てもらえるような計画を立て、地域農業の活性化、地場産業などの情報発信機能の充実等を図っていく。



## 「八千代ふるさとステーション」ステップアップ構想アンケート調査

●性別・年齢・住所・目的は該当するものに○をつけてください。

記入日 平成16年7月 日

性別 男性 女性

年齢 20歳未満 20歳代 30歳代 40歳代 50歳代 60歳代 70歳以上

住所 八千代市内 千葉県内(八千代市外) 千葉県外( 都道府県)

目的 買物 食事 休憩 トイレ その他( )

### ★アンケートの目的

「八千代ふるさとステーション」は平成9年にオープンして以来、年間約80万人ものの方々にご利用いただいております。

そこで、市では、もっと多くの皆様に来ていただいたり、来ていただける施設作りを目標に施設のリニューアルと周辺への拡大を考えていますので、皆様の意見をお聞かせください。

問1 次の施設、イベント・企画・体験の記入欄に<sup>しし</sup>印を付けてください。

- 「ぜひ、あったらいい」……………◎  
 「あったらいいな」……………○  
 「どちらでもいい」……………△  
 「いらない」……………×

### ●施設

記入欄	No.	施設名
	1	駐車場の拡大
	2	トイレの増設
	3	農産物直売コーナーの拡大と充実
	4	地元農産物を食材としたレストラン
	5	観光・地場産業情報コーナーの新設
	6	市内の特産品・おみやげ・逸品売場
	7	芝生公園などの遊べる空間
	8	農村の散策コース、スタンプラリー
	9	レンタサイクルの貸し出し
	10	子供と遊べるふれあい小動物園
	11	バーベキュー広場
	12	子供が遊べるジャブジャブ小川
	13	新品種・話題作物などの展示農場

### ●イベント・企画・体験

記入欄	No.	イベント・企画・体験名
	14	農業や商工業のお祭りの開催
	15	農畜産物の宅配
	16	年間を通して自分で作れる市民農園
	♡	自分で収穫できる観光・体験農園
	17	イチゴ狩り園の拡大
	18	いもほり
	19	ブルーベリー狩り
	20	花つみ体験・花の鑑賞
	21	枝豆の区画販売・収穫
	22	稲作体験(植え付け、刈り取り)
	△	農産物の加工教室
	23	パン作り教室
	24	味噌作り教室
	25	そばうち教室
	26	イチゴ・ブルーベリーなどのジャムの加工教室
	27	もち米から作る餅つき教室
	28	お米・トウモロコシから作るポップ菓子・ポップコーン教室

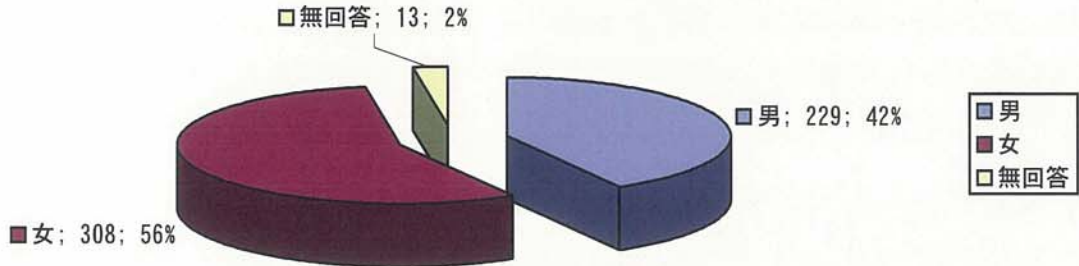
問2 上記に書かれている以外のもので「このような施設やイベントなどがあったらいいな。」と思うものについてお書きください。

ご協力ありがとうございました。

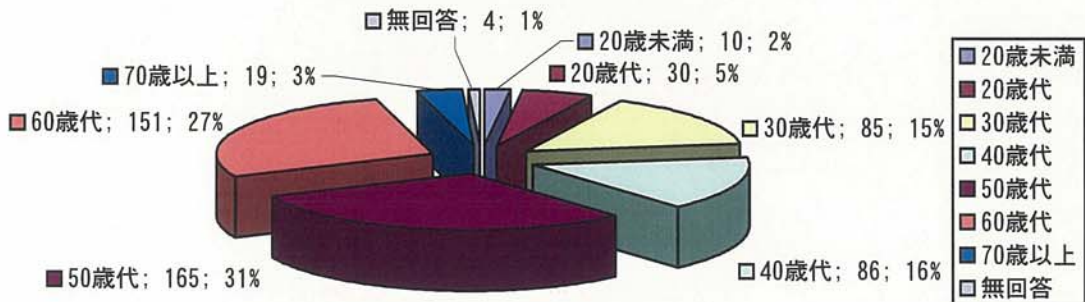
八千代市役所 農政課

アンケート集計結果：ふるさとステーション来館者 (回答者総数:550人)

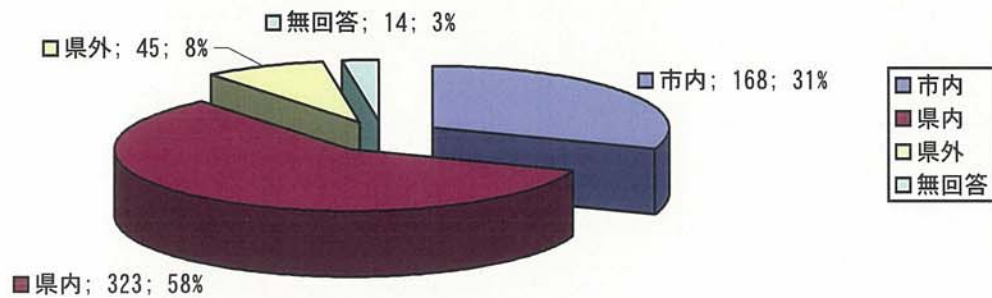
グラフ-1：回答者の性別



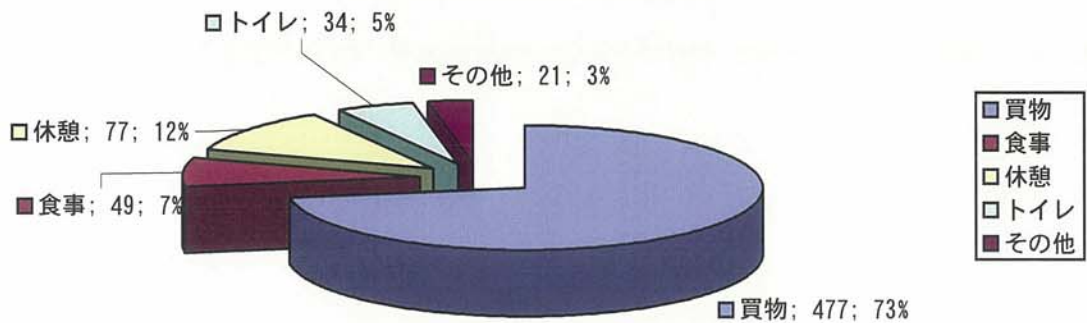
グラフ-2：回答者の年齢



グラフ-3：回答者の住所

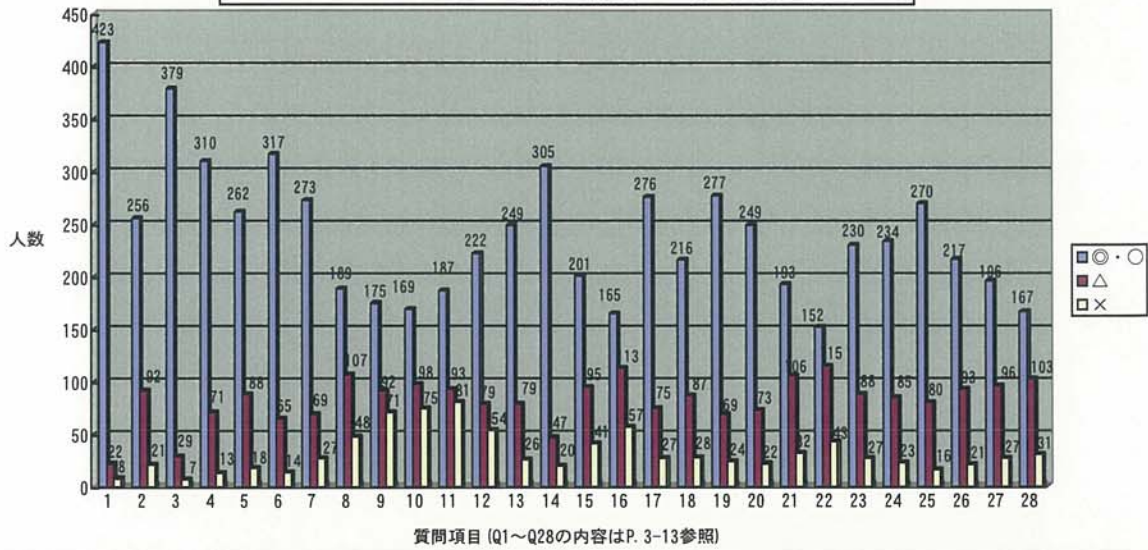


グラフ-4：回答者の利用目的

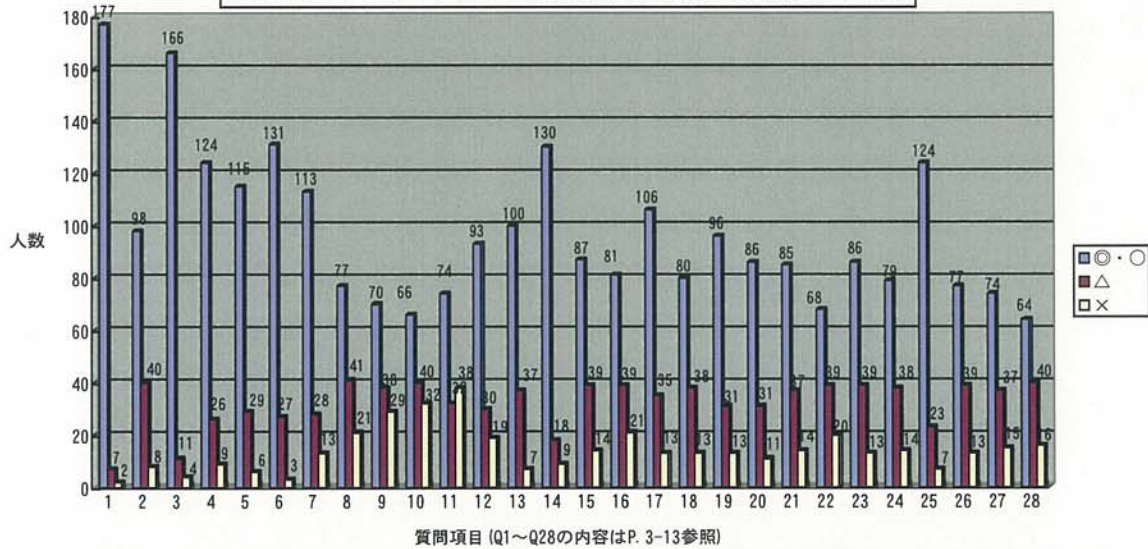


アンケート集計結果：ふるさとステーション来館者 問1 についての回答 全体及び男女別

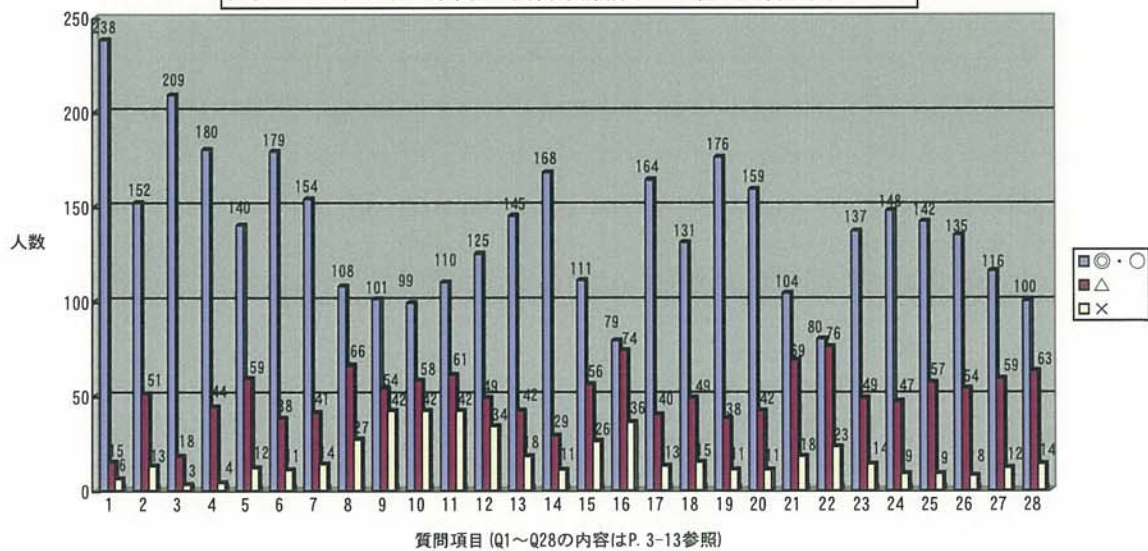
グラフ-5：アンケート問1 回答集計結果：全体（回答者数 550人）



グラフ-6：アンケート問1 回答集計結果：男性（回答者数 229人）

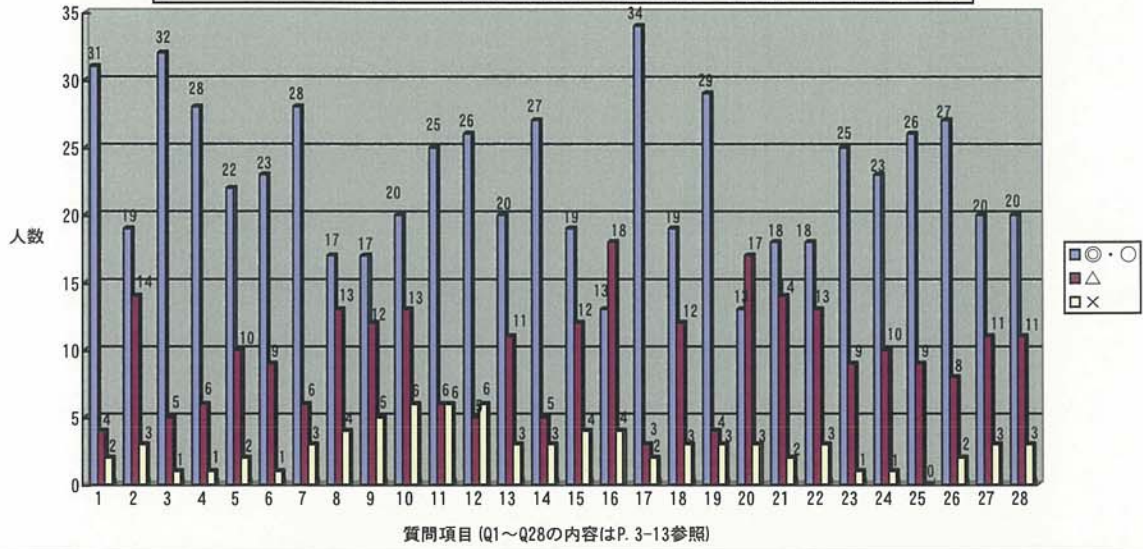


グラフ-7：アンケート問1 回答集計結果：女性（回答者数 308人）

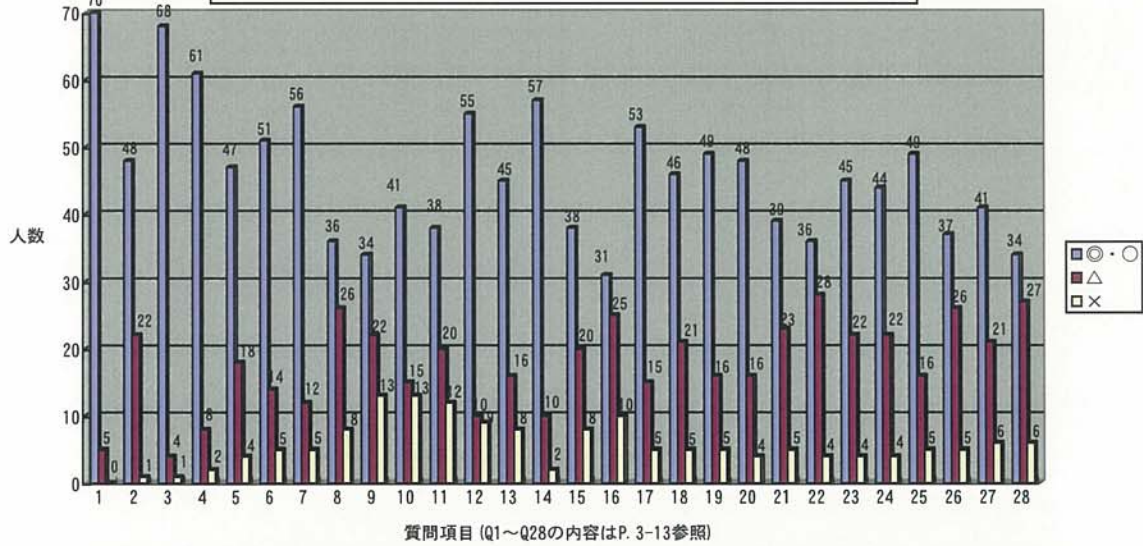


アンケート集計結果：ふるさとステーション来館者 問1 についての回答：年代別 NO. 1

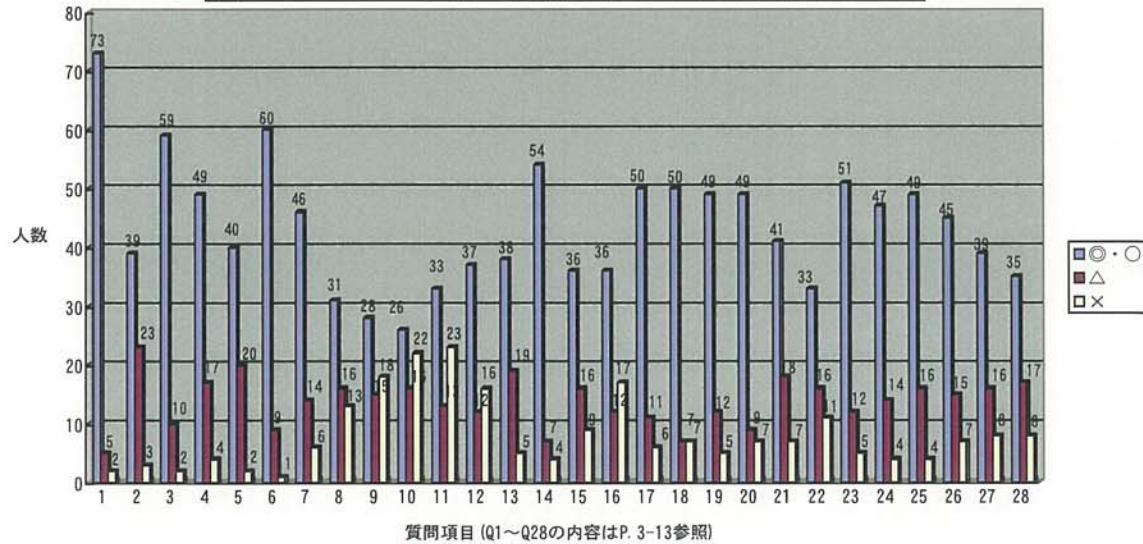
グラフ-8：アンケート問1 回答集計結果：20歳未満+20歳代 (回答者数 40人)



グラフ-9：アンケート問1 回答集計結果：30歳代 (回答者数 85人)

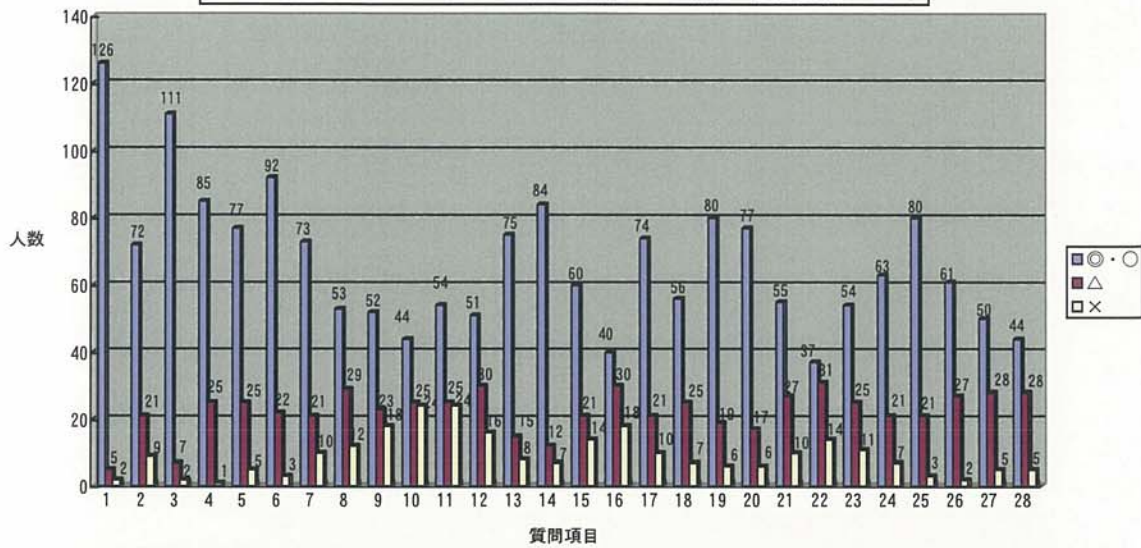


グラフ-10：アンケート問1 回答集計結果：40歳代 (回答者数 86人)

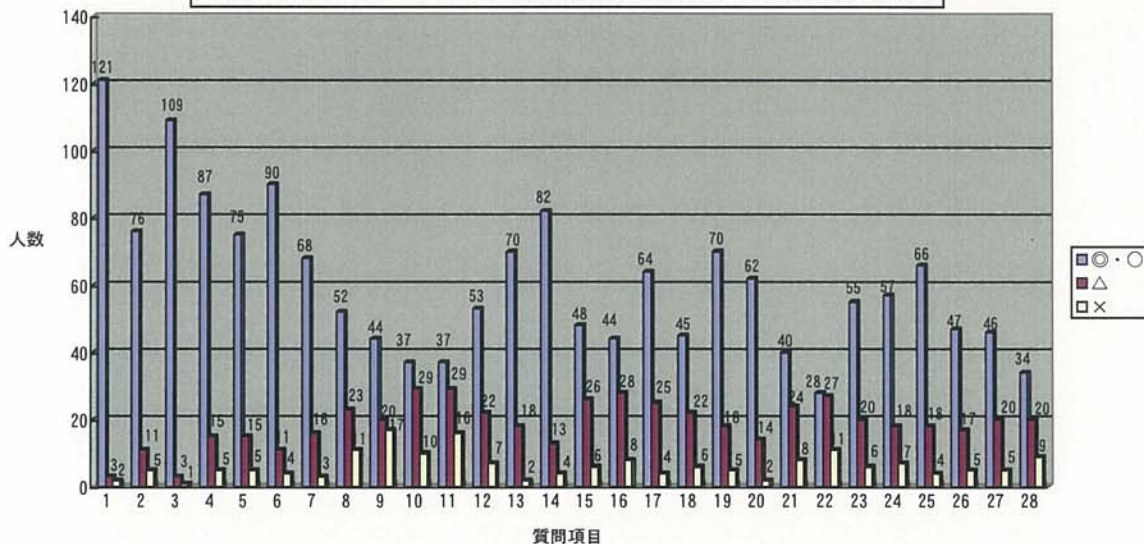


アンケート集計結果：ふるさとステーション来館者 問1 についての回答：年代別 NO. 2

グラフ-11：アンケート問1 回答集計結果：50歳代（回答者数 165人）



グラフ-12：アンケート問1 回答集計結果：60歳以上（回答者数 170人）



問1の質問内容

・施設について

- 1: 駐車場の拡大
- 2: トイレの増設
- 3: 農産物直売コーナーの拡大と充実
- 4: 地元農産物を食材としたレストラン
- 5: 観光・地場産業情報コーナーの新設
- 6: 市内の特産品・おみやげ・逸品売場
- 7: 芝生公園などの遊べる空間
- 8: 農村の散策コース、スタンプラリー
- 9: レンタサイクルの貸し出し
- 10: 子供と遊べるふれあい小動物園
- 11: バーベキュー広場
- 12: 子供が遊べるジャブジャブ小川
- 13: 新品種・話題作物などの展示農場

・イベント・企画・体験について

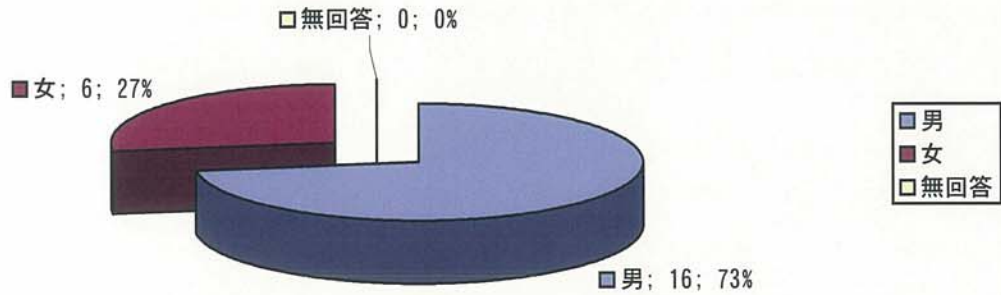
- 14: 農業や商工業のお祭りの開催
- 15: 農畜産物の宅配
- 16: 年間を通して自分で作れる市民農園
- 17: イチゴ狩り園の拡大
- 18: いもほり
- 19: ブルーベリー狩り
- 20: 花つみ体験・花の観賞
- 21: 枝豆の区画販売・収穫
- 22: 稲作体験（植え付け、刈り取り）
- 23: パン作り教室
- 24: 味噌作り教室
- 25: そばうち教室
- 26: 仔ゴ・ブルーベリーなどのジャムの加工教室
- 27: もち米から作る餅つき教室
- 28: お米・トコロコから作るポン菓子・ポップコーン教室

回答凡例

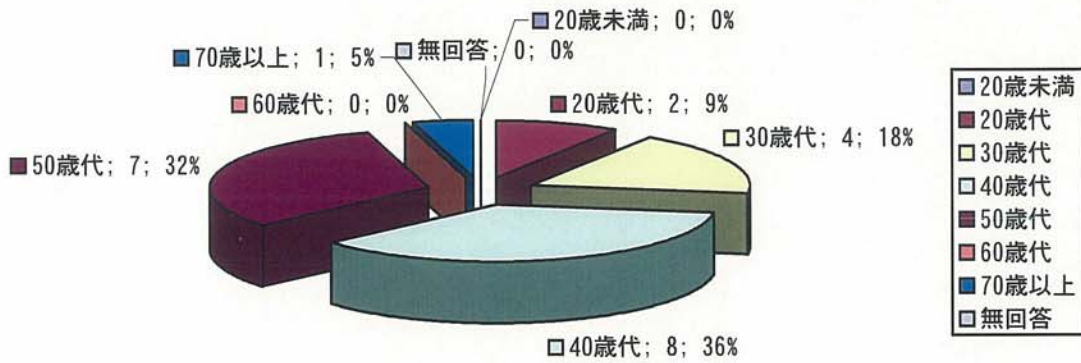
- ◎: ぜひ、あったらいい
- : あったらいいな
- △: どちらでもいい
- ×: いらない

アンケート集計結果：市民及び市職員 (回答者総数:22人)

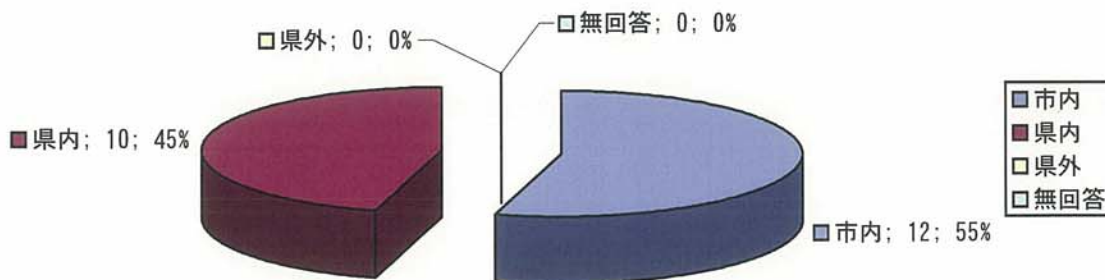
グラフ-13：回答者の性別



グラフ-14：回答者の年齢

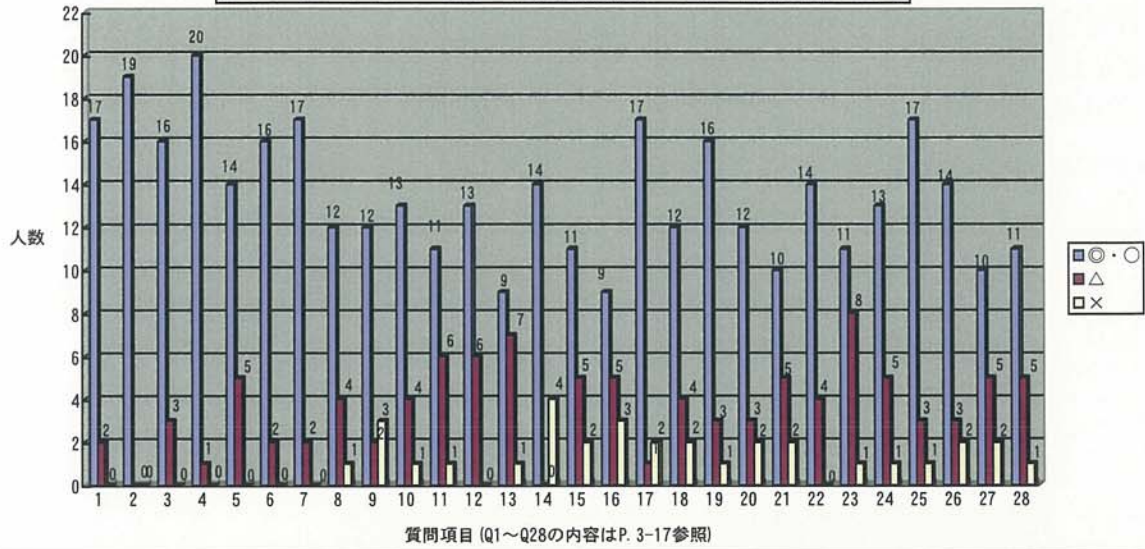


グラフ-15：回答者の住所

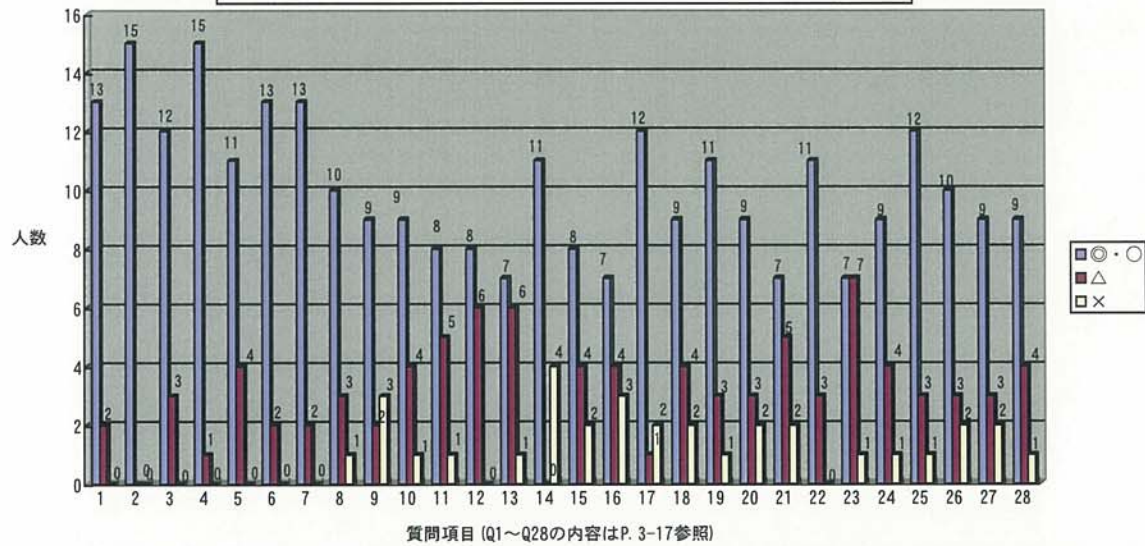


アンケート集計結果：市民及び市職員 問1 についての回答：全体及び男女別

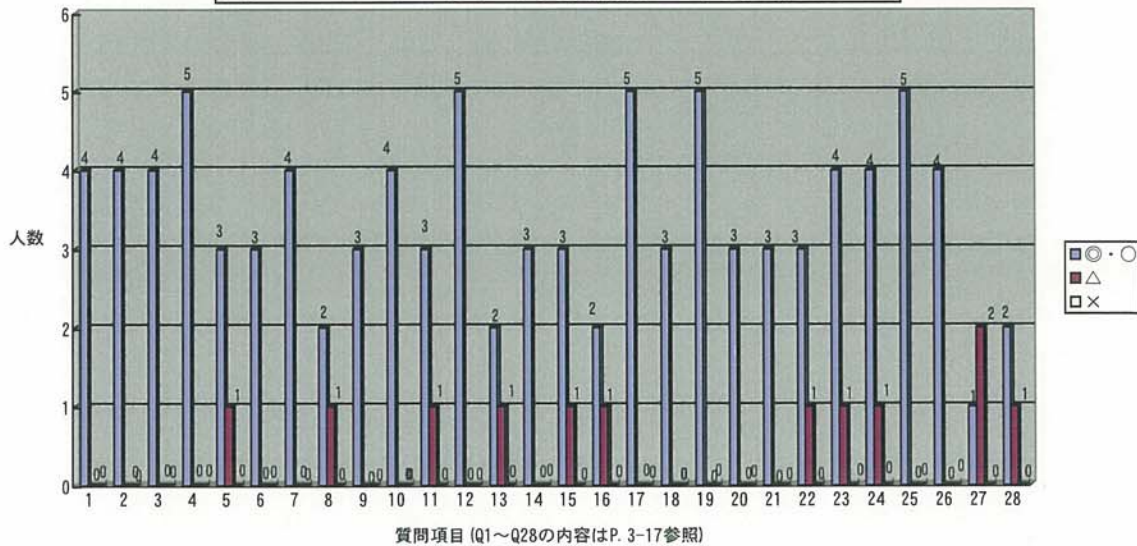
グラフ-16：アンケート問1 回答集計結果：全体（回答者数 22人）



グラフ-17：アンケート問1 回答集計結果：男性（回答者数 16人）

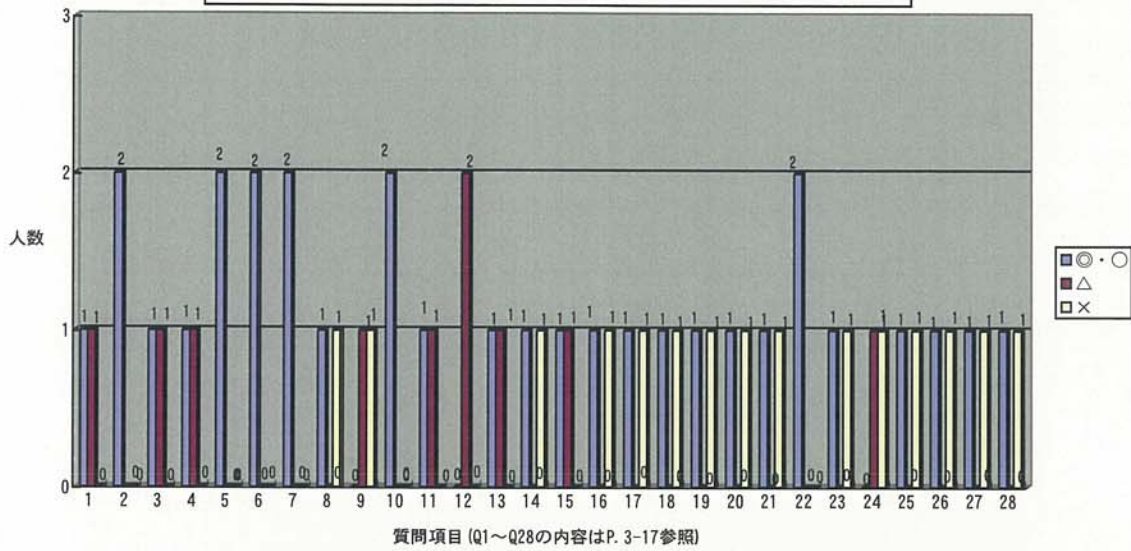


グラフ-18：アンケート問1 回答集計結果：女性（回答者数 6人）

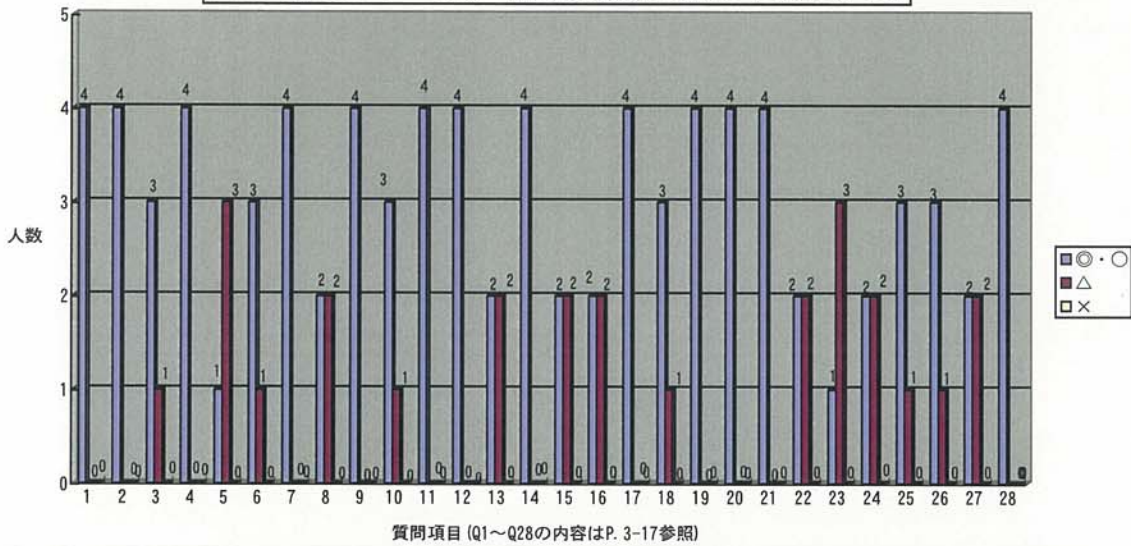


アンケート集計結果：市民及び市職員 問1 についての回答：年代別 NO.1

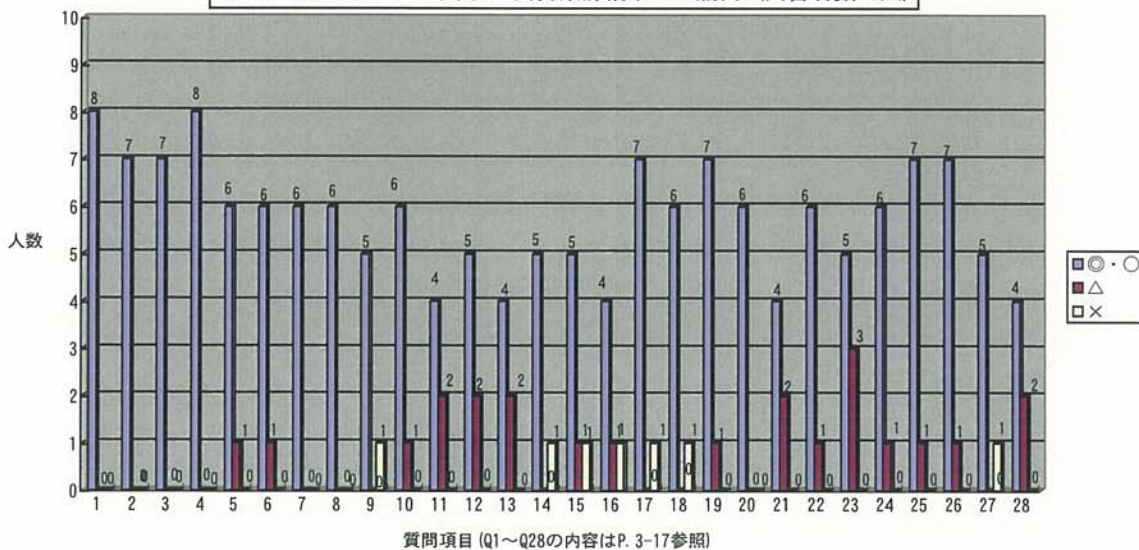
グラフ-19：アンケート問1 回答集計結果：20歳代（回答者数 2人）



グラフ-20：アンケート問1 回答集計結果：30歳代（回答者数 4人）

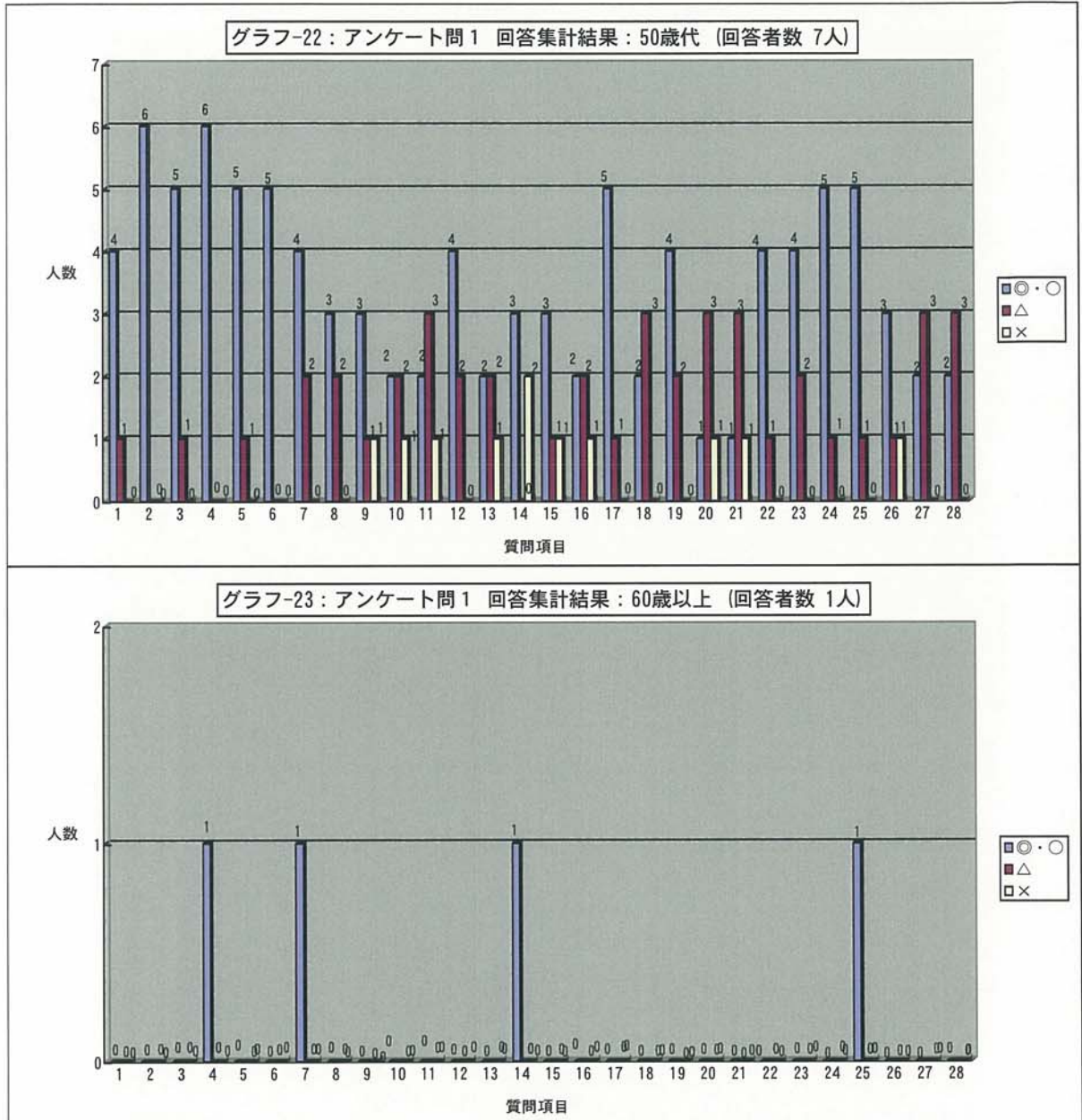


グラフ-21：アンケート問1 回答集計結果：40歳代（回答者数 8人）





アンケート集計結果：市民及び市職員 問1 についての回答：年代別 NO. 2



問1の質問内容

・施設について

- 1: 駐車場の拡大
- 2: トイレの増設
- 3: 農産物直売コーナーの拡大と充実
- 4: 地元農産物を食材としたレストラン
- 5: 観光・地場産業情報コーナーの新設
- 6: 市内の特産品・おみやげ・逸品売場
- 7: 芝生公園などの遊べる空間
- 8: 農村の散策コース、スタンプラリー
- 9: レンタサイクルの貸し出し
- 10: 子供と遊べるふれあい小動物園
- 11: バーベキュー広場
- 12: 子供が遊べるジャブジャブ小川
- 13: 新品種・話題作物などの展示農場
- ・イベント・企画・体験について
- 14: 農業や商工業のお祭りの開催
- 15: 農畜産物の宅配
- 16: 年間を通して自分で作れる市民農園
- 17: イチゴ狩り園の拡大
- 18: いもほり

- 19: ブルーベリー狩り
- 20: 花つみ体験・花の観賞
- 21: 枝豆の区画販売・収穫
- 22: 稲作体験(植え付け、刈り取り)
- 23: パン作り教室
- 24: 味噌作り教室
- 25: そばうち教室
- 26: イチゴ・ブルーベリーなどのジャムの加工教室
- 27: もち米から作る餅つき教室
- 28: お米・小麦コシから作る餅菓子・ポップコーン教室

回答凡例

- ◎: ぜひ、あったらいい
- : あったらいいな
- △: どちらでもいい
- ×: いらぬ

「八千代ふるさとステーション」ステップアップ構想アンケート調査結果（ふるさとステーション来館者）：問2  
施設（食関連）

番号	性別	年齢	住所	目的	問2
57	男	60	県内	休憩	弁当、オニギリ等の販売（近くのまきで食べられるよう）
75	女	20	県内	買物	レジのスペースを広くしてほしい。
82	女	50	県内	買物	無農薬野菜をおいてほしい。
142	女	30	県内	買物	除菌作りの大豆とごうじを販売して下さい。
213	男	40	県内	買物	他の地域の産品、県内の産品販売がいい。
267	女	60	県内	買物	地元産物のレストラソ
274	男	70	県内	買物	農産物品販本を願います
302	女	60	県内	買物	安くおいしい野菜をさせてくれる所があれば。。。。
250	男	30	市内	買物	完全無農薬野菜を販売してほしい。
264	女	50	県内	買物	完全無農薬野菜を販売してほしい。
330	男	30	県内	買物	売れ場がもっと広いといいですね。レジの増設
342	男	60	市内	買物	スペースが小さい。特にレジの所が狭い。
343	女	20	市内	買物	ふるさとステーションは狭くて買えずらい。レジもかなり待たされる。
363	女	60	県内	買物	野菜を使った販売のコーナー
392	男	40	市内	買物	近くの道の駅との共同企画での地元産物販売コーナーの求施
395	女	30	市内	買物	とにかく八千代の道の駅は農産物販売（地元のみ！）に、このまま力を入れてほしいです。
409	男	30	市内	買物	ふるさとステーション限定の商品など。食べ物、のみもの等
482	男	50	県内	買物	農産物販売して、品物多く、他にくらべて農産物安くはない
527	女	50	市内	買物	農産物の「不出来・格安コーナー」？ 曲がったコーナー当安い物を是非！！
563	男	50	市内	買物	農産物以外の夏なる充実を期待しています。

施設（交通関連）

番号	性別	年齢	住所	目的	問2
97	女	40	県内	買物	駐車場がもっと充実していただらよいな
56	男	30	市内	休憩	サイクリングロード入口からの整備をしてほしい。
252	女	20	市内	買物	花作り、駐車場の必要感を大にします。
320	男	50	県内	買物	駐車場の拡大
391	女	40	市内	買物	入口が駐車場にあつた方がいいと思う。
462	男	40	県内	休憩	大型自動車が増えないようにタイム制駐車場
537	男	30	県内	休憩	逆走させない設備、中央分離帯の設置など
564	女	50	市内	休憩	道の駅から一定の所まで専用車を交通手段として取り入れる。（遊覧も兼ねて）コーナーで一泊外国の農村を巡らせるような建物と施設を作り難さをさせる場を（大草原の小さな家風のキャンピングカー）。遊覧を生かした牧場風など）

施設（各種情報関連）

番号	性別	年齢	住所	目的	問2
79	女	50	県内	買物	地元のお祭りや行事などの情報
89	男	60	県内	買物	八千代市PRコーナーの新設
456	男	30	県内	買物	周辺の観光農園の案内等があれば。。。。
481	女	50	市内	買物	ドラッグ
492	女	50	県内	買物	目的の予定の販売
506	女	20	市内	買物	旅行者の利用も多いので近所の情報はほしい。 サイクリング、徒歩用の周辺地図を配布していただければいいと思います。

施設（トイレ・休憩所）

番号	性別	年齢	住所	目的	問2
99	男	30	県内	買物	赤ちゃんルーム
152	男	20	県内	買物	休憩所の拡大をお願いしたい。
334	男	40	県内	休憩	休憩施設の増設・整備をぜひ。
470	男	20	県内	休憩	屋根のある休む環境（夜も）。ドライブ疲れの体そうが出る。トイレがせまい。きかない！「道の駅」の意味とは？
484	女	60	市内	買物	駐車場利用しやすくしてほしい。トイレのバリアフリー化と洋式化、ペデラーのおむつ管理
485	女	30	県内	買物	外のトイレを子供が使いやすいものにして欲しい。現状のものでは不便。
487	女	60	県内	買物	ゆっくり、お茶したいのでコーナーの充実を希望。トイレをバリアフリーにして下さい。
505	男	60	県内	買物	休憩室の拡大（もちろん椅子と机も）
530	男	60	県内	買物	トイレの増設を早急にお願います。

施設(その他)

番号	性別	年齢	住所	目的	内容
73				問2	
461	男	40	市内	散歩	プリッジを渡して両側を一体化させる。
499	女	60	市内	買物	別荘の桜もみたい。橋を一つかけしてほしい。
548	女	49	市内	買物	平本様もありとても良いウオーキングコースですが、対岸に渡れる橋が1、2箇所ほしいと思います。
50	女	20	市内	買物	川の対岸との行き来がしやすいように橋があったら良いと思う。
86	女	50	市内	買物	ベックラン
113	女	40	市内	買物	近くに温泉等のリゾートがあればなおよい。
126	男	60	市内	買物	若者男女同様の学生公園などの遊べる空間
303	男	50	市内	買物	川にそった緑の散歩道
304	女	50	市内	買物	ジョギング道を土にしてほしい。
364	女	50	市内	買物	街灯をつけてほしい。
440	女	20	市内	買物	土まじりの販売
444	女	40	市内	買物	子どもが楽しめる施設、イベント
459	男	50	市内	休憩	温泉などの入浴施設
460	女	30	市内	買物	イチゴ狩り、いもほり、ブルーベリー狩りは、道の駅と別の場所がほしい。牛乳の特性を活かせる施設、加工過程の見学等
467	女	40	市内	買物	失調症の人のためのサークル施設や交流の場がほしいです。
486	男	40	市内	買物	体の不自由な方のためにバリアフリー車イス貸し出しがあると良い。デパートは最近着るろろえです。サービスカウンターがある
503	女	50	市内	買物	とよい。船橋市住居。この近くに田んぼをもっています。よく利用しています。
510	男	40	市内	買物	コカ・コーラの自動販売機
555	男	20	市内	食事	リサイクルショップ、ハガー（手作り）
556	女	30	市内	買物	雨天の晴でも楽しめる施設があると良い。
558	女	30	市内	買物	元八千代市民である成田ゆめ牧場のようなゆめのある施設
565	男	50	市内	買物	「ふれあい小動物園」にレンタル動物を飼育
					コンサートホールがあればいい。カヌー、遊覧船など川を利用したもの。
					着替えることができる場所。汚れた靴が洗える場所。バス交換。

イベント・企画・体験

番号	性別	年齢	住所	目的	内容
84	女	30	市内	休憩	子供を連れてくる事が多いので、お祭りのようなイベント(除染すくい、ヨ一ヨ一つりなど)を盛りやってみてほしいです。
111	女	50	市内	買物	弦楽器大会
321	女	30	市内	買物	冬場はカニ汁やあら汁等、鍋祭りはいかがですか？(鶴山県出身)
301	男	50	市内	買物	フリーマーケットなど
332	女	30	市内	休憩	トイレ
358	男	50	市内	買物	はずれなしの抽選会でOKだと思います。
369	男	30	市内	買物	ビンゴ大会
333	男	50	市内	買物	盆踊り
471	男	50	市内	その他	箱で楽しめるイベント(買まつり…金魚すくい、輪投げetc)
517	男	60	市内	買物	新川の遊覧船の運行。
532	男	50	市内	買物	毎週日曜日開催のため、セリ(銀市)市の開催(出店は全市民に依頼)何でも販売
535	女	10	市内	買物	つりボート貸出し(つりとは道具の貸出し、つり船の案内、要領等)
536	男	40	市内	休憩	流しそうめんなど食べたいです。
567	男	40	市内	休憩	流しそうめん(夏期)の企画、実行 ビデオ放映

体験型イベント

番号	性別	年齢	住所	目的	内容
286	男	30	市内	買物	乳しぼり
308	女	40	市内	買物	いちごがり、もっとういいな。
372	女	30	市内	買物	ジャガイモほり
538	男	70	市内	その他	コンキヤク作り
560	女	50	市内	買物	宿泊型農業体験、農業ボランティアの育成

農産物加工教室

番号	性別	年齢	住所	目的
138	女	60 県外	買物	他の教室、手づくりりなど
183	女	60 県内	買物	園芸教室等、葬習会の開催
285	男	50 市内	買物	うどんち教室
290	女	40 市内	買物	以前やらせて頂いた牛乳のお菓子作り（アイスや生クリームなど）がおもしろかった。
316	女	50 市内	買物	ふと巻スシの作り方
358	女	40 市内	買物	うどん作り教室
451	女	50 県内	買物	あまり時間をかけずに経験できるアイスクリームやヨーグルト味の体験教室みたいなものがあればよいかと思えます。
498	女	30 市内	買物	納豆作り教室、納豆だけのものではなく、大人1人でも参加できる体験教室

その他意見

番号	性別	年齢	住所	目的
45	男	70 県内	買物	運の取は、子供の遊び場ではないので、子供の遊園地化には反対。
90	男	30 県内	買物	まつ農場所を開設してほしい
124	男	50 県内	買物	イベントの責任者の顔が見えない。明確にした方がよい。
156	女	30 県内	買物	野菜の販売だけでももう少し明るくからたうれしいです！！
163	女	50 県内	買物	新鮮な野菜が多くいつもおもしろくいただいています。
170	女	40 県内	買物	地元の新鮮な野菜が買えるだけで充分満足です。
216	女	50 県外	買物	あまり手を広げないで、八千代だけの農作物をアピールして欲しい！
263	女	50 県内	買物	物かたまたまほしい今の環境が良い
295	男	60 県内	買物	農作物の種類が多いので、その特徴が分かる説明
298	男	70 県内	買物	月1回位で来ています。
315	男	60 県内	買物	遠くから来るが、ここまで良い物が買えて良い所です。蒲葦から月2回位来るが、今少し皆さんに知らせて多くの方が利用出来るように
367	男	30 県内	買物	自然を大切に
399	女	60 県内	買物	カートが利用出来るスペースと野菜は台の上に置いてくれると買物しやすくなると思います。（無頼とは思いますがいつもカゴいっぱいになるので重くなり大変です。）
421	女	50 県外	買物	初めて来ました。これからも出掛けて来たいと思います。
455	女	20 県内	買物	トイレがきれいだと安心が出来るんですよ。（ファミレス裏側廊下より）
464	女	50 県内	買物	いつも感じる事ですが、品物が地べたに置いてあるので非常に買いづらい。通路がひとりで通れるのがやっとなので白にせるとか考えて欲しいと思います。
468	男	50 県外	買物	外国産の物はほらない。国産、地元のものだけで良い。
474	女	50 市内	買物	野菜コーナーの張大と明性委員（店員以外の印字の人）の接客態度の教育
476	男	50 市内	買物	冷房がない。店員の態度がわるい。（赤座）
488	女	50 県内	買物	開店時間を土日は8時30分にしてほしい。平日は従来通り9時30分でOKです。こちらは土土日しか来ることが出来ない為。
489	女	60 県内	買物	外国の作物は扱わない下さい。地元のは新鮮で嬉しい。
496	女	60 市内	買物	土曜に、いろいろあるの。特にありません。
502	男	50 市内	買物	トイレ
518	男	60 県内	買物	休憩
519	男	60 市内	買物	休憩
523	女	50 県内	買物	休憩
540	男	50 県内	買物	以前より野菜が高くなった。

「八千代ふるさとステーション」ステップアップ構想アンケート調査結果（市民及び市職員）：問2  
施設(食関連)

番号	性別	年齢	住所	目的	問2
563	男	50	市内		農作物直売の更なる充実を期待しています。

施設(交通関連)

番号	性別	年齢	住所	目的	問2
564	女	50	市内		最寄の駅から一定の所まで乗馬車を交通手段として取り入れる。(遊覧も兼ねて)コーナーで一見外国の農村を思わせるような建物と施設を作り観賞をさせる場を(大草原の小さな家風のカントリー調。酪農を生かした牧場風など)

施設(その他)

番号	性別	年齢	住所	目的	問2
555	男	20	市内		成田ゆめ牧場のようなゆめのある施設
556	女	30	県内		「ふれあいいい動物園」にレンタル動物を設置
558	女	30	市内		コンサートホールがあればいい。カヌー、遊覧船など川を利用したもの。
565	男	50	県内		着替えできる場所。汚れた靴が洗える場所。バス交通。

イベント・企画・体験

番号	性別	年齢	住所	目的	問2
567	男	40	県内		ビデオ放映

体験型イベント

番号	性別	年齢	住所	目的	問2
560	女	50	市内		宿泊型農業体験、農業ボランティアの育成









「八千代ふるさとステーション」ステツブアップ構想アンケート調査結果：ふるさとステーション来館者

番号	性別	年齢	住所	目的	問1																												問2				
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28					
129	男	40	市内	買物																																	
130	男	40	市内	買物																																	
131	女	40	市内	買物																																	
132	女	60	県内	買物 食事																																	
133	男	40	市内	買物 体操																																	
134	男	20	市内	イベント																																	
135	女	20	市内	買物																																	
136	女	30	県内	買物 食事																																	
137		30	県内	買物																																	
138	女	60	県外	買物																																	
139	男	40	県内	買物																																	
140	男	30	県内	休憩																																	
141	女	20	県内	休憩																																	
142	女	50	県内	買物																																	
143	女	40	県内	買物																																	
144	女	10	県内	買物																																	
145	女	60	県内	買物 食事																																	
146	女	50	県内	買物 食事																																	
147	男	50	県内	買物																																	
148	女	30	市内	買物																																	
149	女	60	市内	買物																																	
150	男	60	市内	買物																																	
151	男	50	県内	買物																																	
152	男	20	県内	買物 休憩																																	
153	男	60	市内	買物																																	
154	女	40	県内	買物																																	
155	女	50	県内	買物																																	
156	女	30	県内	買物																																	
157	男	50	県内	買物																																	
158	男	20	市内	買物																																	
159	男	60	県内	買物																																	
160	女	40	市内	買物																																	
161	男	60	市内	買物																																	
162	女	50	県外	買物																																	
163	女	50	県内	買物																																	
164	男	60	県内	買物																																	
165	男	60	県内	買物																																	
166	女	50	県内	買物																																	
167	女	70	県内	買物																																	
168	女	60	県内	買物 食事																																	
169	男	40	県内	買物																																	
170	女	40	県内	買物																																	









「8千代ふるさとステーション」ステップアップ構想アンケート調査結果：ふるさとステーション来館者

番号	性別	年齢	住所		目的	問1																												問2		
			50 県外	東京都		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28			
				市内																																
341	女	50	県外	東京都	買物																															
342	男	60	市内		買物																															
343	女	60	市内		買物																															
344	男	50	県内		買物																															
345	女	60			買物																															
346	女	30	市内	兵庫県	買物																															
347	女	50	県外		休憩																															
348																																				
349	女	50	県内		買物																															
350	女	50	県内		買物																															
351	女	40			買物																															
352	女	50	市内		食事																															
353	女	50	市内		食事																															
354	女	60	県内		買物																															
355	男	60	県内		買物																															
356	女	60	県内		買物																															
357	男	60	市内		買物																															
358	女	40	市内		買物																															
359	男	50	市内		買物																															
360	女	30	県内		買物																															
361	女	50	県内		買物																															
362	男	60	市内		買物																															
363	女	20	県内		買物																															
364	女	50	県内		買物																															
365	女	50	県内		買物																															
366	男	50	県内		買物																															
367	男	30	県内		食事																															
368	男	60	県内		買物																															
369	男	30	県内		買物																															
370	男	60	県内		買物																															
371	男	60	県内		買物																															
372	女	30	市内																																	
373	男	40	市内		買物																															
374	男	60	県内		買物																															
375	女	60	市内		買物																															
376	女	30	県内		買物																															
377	女	60	県内		買物																															
378	女	60	市内		買物																															
379	女	60	市内		買物																															
380	男	60	市内		買物																															
381	男	60	県内		買物																															
382	男	40	県外	神奈川県	買物																															
383	男	60	県外		買物																															
384	女	50	県外	茨城県	買物																															



「ふるさとステーション」ステップアップ構想アンケート調査結果：ふるさとステーション来館者

番号	性別	年齢	住所	目的	回1																												回2				
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28					
423	男	40	市内	買物																																	
424	女	60	県内	買物																																	
425	女	30	市内	買物																																	
426	男	60		買物																																	
427	女	50	県内	買物																																	
428	男	30	県内	買物																																	
429	女	30	県内	買物																																	
430	女	20	県内	買物																																	
431	女	20	県内	食事																																	
432	男	50	県内	買物																																	
433	女	50	市内	買物																																	
434	女	20	県内	買物																																	
435	女	60	県内	買物																																	
436	女	50	県内	買物																																	
437	男	60	県内	食事																																	
438	女	60	県外	買物																																	
439	男	60	県外	買物																																	
440	女	30	市内	買物																																	
441	男	60	県内	買物																																	
442	女	40	県内	買物																																	
443	女	50	県内	買物																																	
444	女	20	県内	買物																																	
445	女	60	県内	買物																																	
446	女	30	県内	買物																																	
447	女	60	県内	買物																																	
448	男	60	県内	買物																																	
449	女	60	県内	買物																																	
450	女	30	県内	買物																																	
451	女	50	県内																																		
452	男	30	県内	買物																																	
453	女	50	県内	買物																																	
454	女	50	市内	買物																																	
455	女	20	県内	買物																																	
456	男	30	県内																																		
457	女	50	県内	買物																																	
458	女	50	県内																																		
459	男	50	県内	休憩																																	
460	女	30	市内	買物																																	



「八千代ふるさとステーション」ステッパアップ構想アンケート調査結果：ふるさとステーション来館者

番号	性別	年齢	住所	目的	問1																												問2	
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28		
461	男	60	市内	買物	散歩																												お屏の紙もみたい。様をつかけてほしい。	
462	男	40	県内	休憩																													大型自動車が見れないようなタイム制駐車場	
463	男	30	県内																															
464	女	50	県内	買物																													いつも感じる事ですが、品物がゆへにおいてあるので非常に買いづらい。通達がひびとりに通れるのがやっとなので、そこのせいで悩んでいると思います。	
465	女	30	県内	買物	トイレ																													
466	女	40	市内	買物	トイレ																													
467	女	40	県内	買物																														
468	男	50	県外	買物																														
469	女	30	県内	買物																														
470	男	40	県内	休憩	トイレ																													
471	男	50	市内	その他																														
472	男	50	市内	買物																														
473	女	40	市内	買物	食事	休憩	トイレ																											
474	女	50	市内	買物																														
475		50	市内	買物																														
476	男	50	市内	買物	食事																													
477	女	50	市内	買物	休憩																													
478	女	40	市内	買物	食事																													
479	女	40	市内	買物																														
480	男	50	県内	休憩	トイレ																													
481	女	50	市内	買物																														
482	男	50	県内	食事																														
483	男	40	県内	買物																														
484	女	60	市内	買物	食事																													
485	女	30	県内	買物	食事																													
486	男	40	市内	買物																														
487	女	60	県内	買物	休憩																													



「八千代ふるさとステーション」ステツップアップ構想アンケート調査結果：ふるさとステーション来館者

番号	性別	年齢	住所	目的	問1																												問2
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	
521	女		50 県内	買物 食事																													
522	男		50 県内	買物 休憩																													
523	女		50 県内	買物 買物																													
524	男		60 県内	買物																													
525	女		60 県内	買物																													
526	女		50 県内	買物																													
527	女		50 市内	買物																													
528																																	
529	女		20 市内	買物																													
530																																	
531	男		60 市内	買物																													
532	男		50 市内	買物																													
533	女		40 県内	買物 休憩																													
534	女		40 県外	買物																													
535	女		10 市内	休憩																													
536	男		40 市内	休憩																													
537	男		30 県内	休憩 トイレ																													
538	男		70 市内	その他																													
539	女		40 市内	クラフト販売																													
540	男		50 県内	買物																													
541	女		60 県内	買物																													
542	女		60 県内	買物																													
543	女		70 県内	買物																													
544	男		70 県内	買物 休憩																													
545	男		30 市内	買物																													
546	男		50 市内	買物																													
547	男		60 市内	買物 休憩																													
548	女		50 市内	買物																													
549	女		50 市内	買物																													
550	女		60 市内	買物 食事 トイレ																													
計																																	
男 229		20才未満 10	市内 168	買物																													
女 308		20才代 30	県内 323	食事 49																													
無 13		30才代 85	県外 45	休憩 77																													
		40才代 86	無回答 14	トイレ 34																													
		50才代 165		その他 21																													
		60才代 151																															
		70才以上 19																															
		無回答 4																															

