平成1:	9年度(対18			事	務	事	業	評	佃	<u>.</u>	表		作成	日	平成	19 年	5 7 月	9 日	
部局名	消防本部		所属名	警防	方課				j	所属長	名	山﨑	春男	電	括 4	59-78	)4		
1. 事	務事業の位	置付け・概要	Į (P	LΑ	N)														
コード 3372 事務事業名称			車両勢	整備事業						短縮	コート	経常	Í	臨時	3372				
予算区分	分 会計 01	一般会計		款	09	消防費			Ij	頁 0	1 消	肖防費	,	目	03	消防	- 坊施設費		
区 分 目治事務																			
事業概	要(事務事業を	開始したきっかけ	を含め	て記入	)														
消防法,	消防法,消防力の基準(昭和36年消防庁告示2号・平成12年1月20日消防庁告示弟1号改正)に基づいて,各種の災害に対応できる車両を整備するために開始する。																		
事務事	業を取り巻く状	:況の変化 又、今	後の変ん	比の推	測			5本	の柱	(章)	03	多	安全・環境共生都市を	をめざ	して				
づいて	整備を図る。ま	害に対し、最新の た、人口増加に伴	い救急自	動車	の出動	件数及びえ	ŧ	大	項目(	節)	01	Ħ	<b></b> 方民の安全						
行距離	数の増加を考慮	し、救急自動車の	更新年数	女の短続	縮も必	要である。	合	4	<b>可</b>	F	02	ŶĨ	肖防						
						計画	画 ———												
							施施策	小項目(施策)	02	1	肖防体制の充実 								
							策体系	紛	田項	目	02	消	肖防車両等の整備						
								<b>+</b>	√a ≘⊥ ī	<b>あ</b> の									
									施 計 ī - 画 事										
計画事	業の位置付けの	有無		計	画事	業期間	1 昭和	昭和41年4月 ~ 計画事業費			t				Ŧ	-円			
2. 事	2. 事務事業の目的・指標・実績(DO)																		
	対象 (誰を何を対象にしているのか) (1) 消防車両の購入 (2) 救急車・救助工作車の購入 (3) マイクロバス等その他車両の購入 (1) 消防車両の購入 (2) 救急車・救助工作車の購入 (3) マイクロバス等その他車両の購入																		
	※平成18年度に実際に行ったこと:     高規格救急自動車の更新     救助工作車の更新																		

2. 予切予不切	コリ・拍保・天候(DO <i>)</i>					
対象 (誰を何を対象にし ているのか)	(1)消防車両の購入 (2)救急車・救助工作車の購入	(3) マノ	イクロバス等	等その他車両の購入		
手段	※平成18年度に実際に行ったこと: 高規格救急自動車の更新 救助工作車の更新					
(具体的な事務事業 のやり方、手順、詳 細)	※平成19年度に計画していること: 高規格救急自動車の更新 はしご付消防自動車の更新					
意図 (何を狙っているの か)	(1) 災害の規模及び種類に応じた車両を整備する。 新により人命優先の救急・救助体制を確立する。	(2)救急	<ul><li>教助需要@</li></ul>	D増大と多種多様な	、災害に対応するため,高規格救急車	・救助工作車の更
結果 (どんな結果に結び つけるのか)	入力対象外					
区 公			ж <i>\</i> т	17年度	18年度	19年度

区分			<b>兴</b> /士	17年度	1 8	年度	19年度
			単位	実績	計画	実績	計画
	指標 1	消防車両	台数	23	23	23	23
対象指標	指標2	救急車・救助工作車台数	台数	7	7	7	7
	指標3	マイクロバス等その他の車両	台数	台数 5		5	5
	指標 1	消防車両購入台数	台数	0	0	0	1
活動指標	指標2	救急車・救助工作車購入台数	台数	0	2	2	1
	指標3	マイクロバス等その他の車両	台数	0	0	0	0
	指標 1	消防車両基準数/現有数	比率	100	100	100	100
成果指標	指標2	高規格救急車・救助工作車台数の基準数/現有数	比率	85. 7	85. 7	75	75
	指標3						
	指標 1						
上位成果指標	指標2						
	指標3						

<b>⊐</b> -	- <b>ド</b> 3372	事務事業	<b>美名称</b>	車両整備事業		所属名   警防課		
	単位			1 7 年度	1 8	19年度		
丰四			丰位	実績	計画	実績	計画	
		国	千円	0	0	0		
	財源内訳	県	千円	0	0	0		
		地方債	千円	0	124, 700	108, 900	231, 700	
		一般財源	千円	2, 573	443	7, 180	653	
事業		その他	千円		0	0	0	
費 (A)	費			消防車両の整備及び維持管理、 NOX・PM低減装置取付修理	高規格救急自動車・救助工作 車の更新	高規格救急自動車・救助工作車 の更新	高規格救急自動車・はしご付消防自動車の更新	
人件	人件費(B) 千円			9, 051. 2	9, 036. 6	4, 686	4, 686	
ト — タ ル コ ス ト (A) + (B)			千円	11, 624. 2	134, 179. 6	120, 766	237, 039	

## 3. 事務事業の評価(SEE)

<u> </u>	_ <del>事務事業の評価(SEE)</del> 								
評価 類型	評価事項	評価区分	理 由						
		□ 結び付いている	「法定受託事務」のため評価対象外						
	①事業目的が上位の施策に結びつ	□ 結び付くが見直しの余地がある							
	いているか?	□ 結びつきが弱い・ない							
		☑ 評価対象外事項							
		□ 達成している	「法定受託事務」のため評価対象外						
目	②すでに所期目的を達成しているか?								
的妥	※「達成している」を選んだ場合、⑥ に進んでください。	☑ 評価対象外事項							
性	③民営化で目的を達成できるか?	□ 可能性はある	「法定受託事務」のため評価対象外						
	※民営化・・・事務事業の全部又は一部の実施主体を全面的に民間事業者等に移行すること。	□ 可能性はない							
	(民間委託は、権限に属する事務事業 等を委託することで、民営化とは異な る。)	☑ 評価対象外事項							
		□ 現状のままでよい	「法定受託事務」のため評価対象外						
	④「対象」・「意図」の設定は現 状のままで良いか?	□ 見直す必要がある							
		☑ 評価対象外事項							
		有効性向上の可能性がある	「消防力の整備指針」に基づき,消防自動車・救急自動車等を配置しているので,今後,有効性や効率性を向上させる可能性はない。						
	⑤今後、有効性や効率性を向上させる可能性はあるか?	□ 効率性向上の可能性がある							
	可能性がある場合は、⑤-2, 3を記入する。 可能性がない場合は、理由を記	□ 両方可能性がある							
	入する。	☑ 可能性がない							
有	⑤-2 有効性や効率性を向上さ	民間委託等							
効 性 •	せる手段は何か? 該当する手段を選択し、	□ 臨時的任用職員等の活用							
効率	具体的な方法と得られる効果を記入する。手段が「類似事業との統合・役割見直し」	□ IT化等業務プロセスの見直し							
性	である場合は、該当する類似事業を記入する。	□ 受益者負担の見直し							
		□ 類似事業との統合・役割見直し	類似 1 実施主体 (所管部署)						
		□ 上記以外の方法	事業 実施主体   名称 2						
	⑤-3 推進にあたっての課題はあ るか?(一時的な経費増・市	□ ある							
	民の理解等)	口ない							

<b></b>	- ド 3372 事務事業名称	車両整備事業	<b>所属名</b>
(6)この事務事業の今後の方向性を選択し、その詳細について右欄に記入する。 今後の方向		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	基づき,消防自動車・救急自動車等を配置しており,今後,これらの
性	⑦この事務事業の今後の経費・成果 の方向性について選択し、右欄に理 由を記載する。		の整備指針」に基づき,消防自動車・救急自動車等を配置しておりらの車両の整備及び更新を継続する。
※内		担当者が把握している意見) く、サービス利用者、関連部門の意見や実態など ているので,高規格救急自動車等のエンジンや車体の老朽化及	び故障が多いので,車両更新計画の変更が必要である。
所属長コメント	□ 改革改善して継続	最新鋭の車両及び資機材等の整備を図る。 当課の評価のとおり、現状のまま継続とする。	
評価調整委員会意見	<ul><li>□ 手法プロセスの改革・改善</li><li>□ 事業規模の拡大・縮小</li><li>□ 統合・役割見直し</li><li>□ その他</li><li>□ 廃止</li><li>□ 休止</li><li>☑ 現状のまま継続</li></ul>		