

| | | | | | | | |
|-----|-------|-----|-------|------|-------|----|-----------------|
| 部局名 | 総務企画部 | 所属名 | 広報広聴課 | 所属長名 | 澤村 康廣 | 電話 | 483-1151 内線2511 |
|-----|-------|-----|-------|------|-------|----|-----------------|

1. 事務事業の位置付け・概要 (PLAN)

| | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--------|-------|-------------------|--------------------------|------|-------------------------|------|-------|-------|----|-----|
| コード | 3032 | 事務事業名称 | 映像事業 | 短縮コード | 経常 | 3032 | 臨時 | 3033 | | | | |
| 予算区分 | 会計 | 01 | 一般会計 | 款 | 02 | 総務費 | 項 | 01 | 総務管理費 | 目 | 03 | 広報費 |
| 区分 | <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務 <input type="checkbox"/> その他 | | 根拠法令等 | 八千代市行政組織規則第6条別表第2 | | | | | | | | |
| 事業概要 (事務事業を開始したきっかけを含めて記入) | | | | | | | | | | | | |
| <p>①CATV広報(やちよNAV iの番組制作)は、平成6年4月、八千代市ケーブルテレビが開局されたのを契機に始めた。</p> <p>②集客率の高い、緑が丘イオン内にあるモールビジョンで、一般市民向け地域イベント情報の発信をしている。これは、緑が丘イオンがオープンしてから始められた。</p> <p>③視覚に障害のある市民に、広報やちよの内容を声の広報として、ボランティアにテープに吹き込んでもらい、委託業者を通じ、ダビング・音付けしたテープを希望者に配布。</p> | | | | | | | | | | | | |
| 事務事業を取り巻く状況の変化 又、今後の変化の推測 | | | | 総合計画の施策体系 | 5本の柱(章) | 06 | 計画推進のために | | | | | |
| <p>①やちよNAV iは、企画立案を広報広聴課が行っている。制作・編集・放送の部分は委託している。今年度視聴者を増やすために、放映について見直し、ホームページ上で視聴できるよう試行した。今後、ホームページでの動画配信方法について更に検討する必要がある。</p> <p>②声の広報は、カセットテープで配布しているが、CDの希望が多く寄せられたため、22年度からカセットテープまたはCDでの配布。今後、他の媒体での情報発信について検討する必要がある。</p> | | | | | 大項目(節) | 01 | パートナーシップによる市政運営と市民自治の推進 | | | | | |
| | | | | | 中項目 | 01 | パートナーシップによるまちづくりの推進 | | | | | |
| | | | | | 小項目(施策) | 01 | 透明性の高い市政の推進 | | | | | |
| | | | | | 細項目 | 03 | 広報活動の充実 | | | | | |
| | | | | | 実施計画の計画事業 | | | | | | | |
| | | | | 計画事業の位置付けの有無 | <input type="checkbox"/> | | 計画事業期間 | ～ | | 計画事業費 | 千円 | |

2. 事務事業の目的・指標・実績 (DO)

| | | | | | | | |
|----------------------------|---|------------------------|------|--------|--------|--------|--------|
| 対象 (誰を何を対象にしているのか) | 全市民を対象とする | | | | | | |
| 手段 (具体的な事務事業のやり方、手順、詳細) | <p>※平成21年度に実際に行ったこと: 各種メディアを活用して市政全般のこと、市内のできごとなど市民に情報を提供するためにCATV広報や視覚障害のある人のために声の広報などを行った。また、イオン八千代緑が丘ショッピングセンター内のモールビジョンで市内で開催する行事などの情報提供を行った。 CATV広報「やちよNAV i」をホームページ上で見るができるようにし、経費削減のために1日3回の放送を2回とし、20分を15分の番組とした。</p> <p>※平成22年度に計画していること: 各種メディアを活用して市政全般のこと、市内のできごとなど市民に情報を提供するためにCATV広報や視覚障害のある人のために声の広報などを行う。また、イオン八千代緑が丘ショッピングセンター内のモールビジョンで市内で開催する行事などの情報提供を行う。 CATV広報「やちよNAV i」をホームページ上でも見るができるようにしたが、動画配信方法等について検討する。</p> | | | | | | |
| 意図 (何を狙っているのか) | 市のイベントや市政情報を提供し、市政への理解を深めてもらう。 | | | | | | |
| ねらい(上位施策の意図) | 入力対象外 | | | | | | |
| 区分 | | 単位 | 20年度 | | 21年度 | | 22年度 |
| | | | 実績 | 計画 | 実績 | 計画 | |
| 対象指標 | 指標1 | 世帯数 | 世帯 | 79,145 | 81,700 | 79,985 | 84,200 |
| | 指標2 | モールビジョン | 基 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | 指標3 | 視覚障害のある人 | 人 | 293 | 293 | 293 | 293 |
| 活動指標 | 指標1 | ケーブルテレビで放送した広報番組の放送時間数 | 時間 | 10,800 | 5,400 | 5,400 | 5,400 |
| | 指標2 | モールビジョン放映時間数 | 時間 | 1,512 | 1,512 | 1,512 | 1,512 |
| | 指標3 | 声の広報を希望する人 | 人 | 39 | 41 | 37 | 40 |
| 成果指標 | 指標1 | やちよNAV i番組視聴世帯数 | 世帯 | 54,251 | 55,252 | 55,252 | 60,758 |
| | 指標2 | | | | | | |
| | 指標3 | | | | | | |
| 上位成果指標 | 指標1 | | | | | | |
| | 指標2 | | | | | | |
| | 指標3 | | | | | | |

| コード | 3032 | 事務事業名称 | 映像事業 | | 所属名 | 広報広聴課 | |
|----------------|------|------------|--------|------------|----------|------------|-------|
| | 単位 | 20年度 | | 21年度 | | 22年度 | |
| | | 実績 | 計画 | 実績 | 計画 | | |
| 事業費 (A) | 財源内訳 | 国 | 千円 | 258 | | 272 | |
| | | 県 | 千円 | 129 | | 136 | |
| | | 地方債 | 千円 | | | | |
| | | 一般財源 | 千円 | 5,042 | 4,710 | 4,232 | 4,614 |
| | | その他 | 千円 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 主な事業費の内訳 | | 委託料5,407千円 | | 委託料4,683千円 | | 委託料4,615千円 | |
| 委託料 | | 5,407 | | 4,683 | | 4,615 | |
| 人件費(B) | | 千円 | 18,360 | 17,956.3 | 18,171.8 | 18,171.8 | |
| トータルコスト(A)+(B) | | 千円 | 23,789 | 22,666.3 | 22,811.8 | 22,785.8 | |

3. 事務事業の評価(S E E)

| 評価 類型 | 評価事項 | 評価区分 | 理 由 | | |
|--|--|---|---|---|----------------|
| 目的 妥当性 | ①事業目的が上位の施策に結びついているか？ | <input checked="" type="checkbox"/> 結び付いている <input type="checkbox"/> 結び付くが見直しの余地がある <input type="checkbox"/> 結びつきが弱い・ない <input type="checkbox"/> 評価対象外事項 | 上位の施策にある市政に関心を持ってもらうという点で「透明性の高い市政の推進」を進めることにつながる映像事業は重要である。 | | |
| | ②すでに所期目的を達成しているか？ ※「達成している」を選んだ場合、⑥に進んでください。 | <input type="checkbox"/> 達成している <input checked="" type="checkbox"/> 達成していない <input type="checkbox"/> 評価対象外事項 | 情報配信の手段として「広報やちよ」と並んで、ケーブルテレビで放送するCATV広報「やちよNAV i」を続けていくことが必要である。 | | |
| | ③民営化で目的を達成できるか？ ※民営化・・・事務事業の全部又は一部の実施主体を全面的に民間事業者等に移行すること。 (民間委託は、権限に属する事務事業等を委託することで、民営化とは異なる。) | <input type="checkbox"/> 可能性はある <input checked="" type="checkbox"/> 可能性はない <input type="checkbox"/> 評価対象外事項 | CATV広報「やちよNAV i」などを利用しての情報発信は、市政運営に関する説明責任の観点からも、市自らが責任を持って果たすべき性質のものである。 | | |
| | ④「対象」・「意図」の設定は現状のままで良いか？ | <input checked="" type="checkbox"/> 現状のままでよい <input type="checkbox"/> 見直す必要がある <input type="checkbox"/> 評価対象外事項 | これまでどおり、広く市民に情報を伝えることに変更はない。 | | |
| 有効性・ 効率性 | ⑤今後、有効性や効率性を向上させる可能性はあるか？ 可能性がある場合は、⑤-2, 3を記入する。 可能性がない場合は、理由を記入する。 | <input type="checkbox"/> 有効性向上の可能性はある <input type="checkbox"/> 効率性向上の可能性はある <input checked="" type="checkbox"/> 両方可能性はある <input type="checkbox"/> 可能性がない | | | |
| | ⑤-2 有効性や効率性を向上させる手段は何か？ 該当する手段を選択し、具体的な方法と得られる効果を記入する。手段が「類似事業との統合・役割見直し」である場合は、該当する類似事業を記入する。 | <input checked="" type="checkbox"/> 民間委託等 | 類似 事務 事業 名称 | 1 | 実施主体 (所管部署) |
| | | <input type="checkbox"/> 臨時的任用職員等の活用 | | 2 | 実施主体 (所管部署) |
| | | <input type="checkbox"/> IT化等の業務プロセスの見直し | | | |
| | | <input type="checkbox"/> 受益者負担の見直し | | | |
| ⑤-3 推進にあたっての課題はあるか？(一時的な経費増・市民の理解等) | <input checked="" type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> ない | 映像の専門的な加工技術の活用等外部委託するための経費が増加する。 | | | |

| コード | 3032 | 事務事業名称 | 映像事業 | | | 所属名 | 広報広聴課 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------|---|--------------------------|---|-------------------------------------|--|---|-------|-----|--|--|-----|-----|-----|-----|-----|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-----|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-----|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---|
| 今後の方向性 | ⑥この事務事業の今後の方向性を選択し、その詳細について右欄に記入する。 | | <input checked="" type="checkbox"/> 改革・改善して継続 <input checked="" type="checkbox"/> 手法プロセスの改革・改善 <input type="checkbox"/> 事業規模の拡大・縮小 <input type="checkbox"/> 統合・役割見直し <input type="checkbox"/> その他 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 事業完了 <input type="checkbox"/> 現状のまま継続 | | | 映像分野では、様々な媒体を活用して情報発信を続ける。現在CATV広報「やちよNAVi」の映像を、ホームページ上で施行段階として職員が加工して動画配信しているが、方法について専門的な加工の技術が必要となることから業者委託を検討していきたい。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | ⑦この事務事業の今後の経費・成果の方向性について選択し、右欄に理由を記載する。 | | <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2" rowspan="2"></th> <th colspan="3">経 費</th> </tr> <tr> <th>削 減</th> <th>不 変</th> <th>増 加</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">成 果</td> <td>向 上</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>不 変</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>低 下</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table> | | | | | 経 費 | | | 削 減 | 不 変 | 増 加 | 成 果 | 向 上 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 不 変 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 低 下 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | CATV広報「やちよNAVi」のホームページ上での動画配信について業者委託を検討する。 |
| | | 経 費 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 削 減 | 不 変 | 増 加 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 成 果 | 向 上 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 不 変 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 低 下 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | |
|---|--|
| この事務事業に対する市民や議会の意見（担当者が把握している意見） ※内部サービス業務の場合は、住民ではなく、サービス利用者、関連部門の意見や実態など | |
| 障害者、高齢者などへ配慮した事業が求められている。 | |

| | | |
|-----------|---|----------------------------------|
| 所属長コメント | 映像事業は、広報発行事業を補完するものである。CATV広報として、月に1本、年間12本の番組を制作し、ケーブルテレビで放送している。映像による市政情報や市の施設やお知らせなどを今後も分かりやすく市民に伝えていきたい。 | |
| 評価調整委員会評価 | <input checked="" type="checkbox"/> 改革改善して継続 <input checked="" type="checkbox"/> 手法プロセスの改革・改善 <input type="checkbox"/> 事業規模の拡大・縮小 <input type="checkbox"/> 統合・役割見直し <input type="checkbox"/> その他 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 事業完了 <input type="checkbox"/> 現状のまま継続 | 映像配信等の委託については、費用対効果を検証し、順次推進すべき。 |