

部局名	選挙管理委員会	所属名	選挙管理委員会事務局	所属長名	鈴木 敏夫	電 話	483-1151 内線3640
-----	---------	-----	------------	------	-------	-----	-----------------

1. 事務事業の位置付け・概要（P L A N）

コード	3090		事務事業名称	選挙啓発事業					短縮コード	経常	3090	臨時	
予算区分	会計	01	一般会計	款	02	総務費	項	04	選挙費	目	02	選挙啓発費	
区 分	☒ 自治事務 ☐ 法定受託事務 ☐ その他			根拠法令等		・公職選挙法第6条							
事業概要（事務事業を開始したきっかけを含めて記入）													
・公職選挙法6条による。 ・選挙に関する啓発，周知等													
事務事業を取り巻く状況の変化 又、今後の変化の推測				総合計画の施策体系	5本の柱（章）	99	施策体系外の事業（柱）						
・投票率の低下に伴う，選挙啓発必要性の再考。					大項目（節）	99	施策体系外の事業（大項目）						
					中 項 目	99	施策体系外の事業（中項目）						
					小項目（施策）	99	施策体系外の事業（小項目）						
					細 項 目	99	施策体系外の事業（細項目）						
				実施計画の計画事業									
計画事業の位置付けの有無			☐	計 画 事 業 期 間		平成21年4月 ～ 平成22年3月		計 画 事 業 費		千円			

2. 事務事業の目的・指標・実績（D O）

対象 （誰を何を対象にしているのか）	・八千代市市民の政治参加意識の向上と明るい選挙啓発。							
手段 （具体的な事務事業のやり方、手順、詳細）	※平成21年度に実際に行ったこと： ・八千代市明るい選挙推進協議会運営。 ・選挙啓発ポスター・標語作品募集及び審査会。 ・新有権者のしおり（成人式にて）を配布。							
	※平成22年度に計画していること： ・八千代市明るい選挙推進協議会運営。 ・選挙啓発ポスター・標語作品募集及び審査会。 ・選挙啓発紙「白ばらやちよ」の発行。 ・新有権者のしおり（成人式にて）を配布。							
意図 （何を狙っているのか）	・選挙，政治への関心を広げる。 ・明るい選挙に対して理解広げる。 ・政治参加意識の向上及び選挙への参加意識向上に努めるために，周知を図る措置を検討し講じる。							
ねらい（上位施策の意図）	入力対象外							
区 分				単位	2 0 年度	2 1 年度		2 2 年度
					実績	計画	実績	計画
対象指標	指標 1	登録選挙人数（各年3月定時登録者数）	人	149,742	151,000	151,136	152,000	
	指標 2	平成20年1月成人式参加者予想数	人	1,350	1,350	1,350	1,350	
	指標 3	市内小中学校生徒数（啓発教育）	人	16,337	16,661	16,509	16,856	
活動指標	指標 1	明るい選挙ポスター・啓発標語募集	人	89	300	131	200	
	指標 2	選挙啓発紙「白ばらやちよ」発行	部	0	65,000	60,202	65,000	
	指標 3	新有権者のしおり発行	冊	1,350	1,350	1,350	1,350	
成果指標	指標 1	衆議院議員選挙投票率	%	0	64	64.3	0	
	指標 2							
	指標 3							
上位成果指標	指標 1							
	指標 2							
	指標 3							

コード	3090	事務事業名称	選挙啓発事業				所属名	選挙管理委員会事務局
今後の方向性	⑥この事務事業の今後の方向性を選択し、その詳細について右欄に記入する。	☐ 改革・改善して継続			他市との研修及び啓発活動状況を調査検討。			
		☐ 手法プロセスの改革・改善						
		☐ 事業規模の拡大・縮小						
		☐ 統合・役割見直し						
	☐ その他							
☐ 廃止・休止								
☐ 事業完了								
☒ 現状のまま継続								
	⑦この事務事業の今後の経費・成果の方向性について選択し、右欄に理由を記載する。			経 費			市民への選挙制度の周知と意識の向上のための事業活動を検討していくと、コスト増加は不可避である。また、成果として現れるには時間がかかると考えられる。	
				削 減	不 変	増 加		
		成 果	向 上	☐	☐	☐		
			不 変	☐	☐	☒		
			低 下	☐	☐	☐		

この事務事業に対する市民や議会の意見（担当者が把握している意見） ※内部サービス業務の場合は、住民ではなく、サービス利用者、関連部門の意見や実態など									
・市民からの意見 投票時に啓発物資配布の意見 ①市指定ゴミ袋・・・・・・・・１枚単価と選挙人数による経費判断にて、実行不可能。意見者の了承。									

所属長コメント	・選挙制度の周知と意識の向上及び投票率向上のため、今後も選挙啓発を行っていくことが必要である。								
評価調整委員会評価	☐ 改革改善して継続			担当課の評価のとおり，現状のまま継続とする。					
	☐ 手法プロセスの改革・改善								
	☐ 事業規模の拡大・縮小								
	☐ 統合・役割見直し								
	☐ その他								
☐ 廃止・休止									
☐ 事業完了									
☒ 現状のまま継続									