

キャッチコピー及びロゴマーク制作業務委託評価基準

評価項目		視点	配点
<b>参加者について</b>			
1	業者体制	本業務の履行にあたり，必要な組織・人員・執行体制が整っているか。	5
2	資格・許可	本業務の履行にあたり，十分な資格等を有しているか。 I S Oやプライバシーマーク等を取得しているか。	5
3	業務実績	過去３年間に同種，同規模の業務を履行した実績があり，その内容から本業務の履行能力があると認められるか。	10
<b>本業務に対する企画提案について</b>			
4	本業務に対する基本的な考え方	本業務の目的等を理解し，趣旨に沿った内容となっているか。	15
5	スケジュール	具体性及び実現性があるか。	15
6	実施体制	本業務の責任者や人員の配置は適切であるか。 連絡体制は整備されているか。	15
7	実施方法	実施手法につき適切なものとなっているか。 具体性，実現性，工夫は見られるか。	20
8	デザイン案	キャッチコピーは端的でわかりやすい表現となっており，キャッチコピー単体で活用できるデザインのほか，本市のターゲットとする２０～３０代の女性が好むデザインのロゴマークと組み合わせた一体的なデザインとして，様々な活用を考えた提案となっているか。	20
9	仕様に対する改善等の提案	独自のノウハウを有し，現行の仕様に対して，本市にとって有用な改善提案がされたか。 また，提案内容は具体性及び実現性があるか。	15
10	危機管理	セキュリティ対応策など危機管理対策が講じられているか。	10
<b>見積金額について</b>			
11	提案見積金額	(応募者内での最低提案見積金額／提案見積金額) ×10点	10
合計			140