

八千代市観光振興計画における主要施策の取組状況（期間：令和4，5年度（R4年4月～R6年3月））資料 1

() 内は取り組み年度となっています。

基本方針		主要施策	取組み状況
1	主要観光資源の交流人口の創出	1.「京成バラ園」の交流人口の増加策の推進	京成バラ園のイベントを後援し，情報を発信しています（R4,5）。
		2.「道の駅やちよ」周辺エリアの交流人口の増加策の推進	桜やバラなどを紹介する際には，周辺情報として道の駅の情報を発信しています（R4,5）。ココシルやちよ等で道の駅やちよの料理教室や酪農体験などのイベント情報を P R しています（R4,5）。
2	観光資源の魅力発信の充実とブランド化	1.八千代市の観光ブランドイメージの醸成	観光振興計画の観光ビジョンをもとにポスターを作成（R5）。市内外のイベントに出展し，観光ビジョンやキャッチコピーを用いたグッズや八千代ふるさと親子まっぷなどの配布によりPRしました（R5）。
		2.「ココシルやちよ」の市民への認知度の推進	市内外のイベントに出展し「ココシルやちよ」パンフレットを配布しました（R5）。SNS「X」を活用し，ココシルをPRしました（R4,5）。ココシルやちよ内「道の駅やちよ」のページで収穫体験などの情報を発信しました（R4,5）。
		3.近隣自治体の方々への様々なプロモーションの推進	市内外のイベントや県主催のイベントに参加し，市のPRを行いました（R4,5）。ドローンを活用して季節ごとのテーマで動画を作成し，観光推進室のHPでYoutubeで公開しています（R4,5）。
		4.観光客のリピーター化への具体的な手法の構築	どーんと祭などのイベントに出展し，フォトパネルやグッズ配布等を通じて本市をPRすることにより再訪につなげたり， S N S 等での拡散を促したりしました。また，来場者に市内で実施される他のイベントを周知するなどしました（R5）。バリアフリー・ユニバーサルデザインに対応している場合には，その旨を記載して情報発信するよう努めています（R4,5）。
		5.観光推進を図る（一社）八千代市観光協会との更なる協力・連携の強化	観光協会と市で必要に応じて情報交換を行いました。（R4,5）。また，イベントに観光協会と市の共同で出展しました（R5）。
3	新たな観光資源の発掘	1.既存の観光資源の高付加価値化やブラッシュアップ	桜，ツツジ，バラ，彼岸花など花をテーマにした各イベントを後援し，市HP等で情報発信しました（R4,5）。ダイヤモンド富士鑑賞イベントを活用し，観光協会や地域団体の P R，子ども向けのアプローチを行いました（R4,5）。観光協会主催の歴史講座等の後援や郷土博物館などの企画展の情報発信をココシル等で行いました（R4,5）。正岡子規句碑建立実行委員会により新たに正岡子規の句碑が建立されました（R5）。
		2.オンリーワン・NO 1 等誘客に結び付くキーワードを伴う観光資源の発掘	観光協会で実施したフォトコンテストの入選作品を市役所庁舎で展示するなど，本市の魅力を P R しました（R4,5）。産業連携セミナーを実施し，産業間の垣根を越えた連携を図っています（R4,5）。
4	自然環境を活用した観光の推進	1.グリーンツーリズムコンテンツの推進	ココシルやちよ等でいちご狩り施設や農業交流センターの収穫体験等を P R しました（R4,5）。
		2.自然を利活用した多種多様なアクティビティへの取組の推進	観光船事業について，運航ルートの検討，水深調査及び船の実証実験を実施しました（R4）。（R6年度に市民を対象としたトライアル乗船を実施予定）。
		3.「SDGs」の取り組みを意識した観光政策の推進	源右衛門祭に合わせて，新川一斉清掃を実施しました（R6）。八千代新川千本桜まつり実行委員会では，自然エネルギーを使用したエコライトアップを実施しています（R4,5）。
5	近隣自治体との地域間連携	1.季節や親和性に富む近隣自治体の観光資源とのコラボレーション	ちばプロモーション協議会ベイエリア地域部会等を活用し，近隣自治体と情報交換を行っています（R4,5）。
		2.バラを軸とした観光振興への推進	
		3.印旛沼流域自治体との観光振興の推進	千葉市，佐倉市，八千代市及び民間事業者が連携し，新川一帯の魅力を高める「うみさとプロジェクト」に調印しました（R5）。
6	観光によるシビックプライドの醸成	1.三大祭を中心とした市民参加の観光の推進	「八千代ふるさと親子祭」，「八千代どーんと祭」の開催について P R しました（R5）。
		2.八千代市民の主要観光資源へのリピーター化	道の駅やちよや市内事業者が行う季節ごとのイベントを市で後援し，情報発信を行いました（R4,5）。
		3.子どもたちに対する八千代市観光への関心の醸成	イベント出展時に子ども向けの塗り絵やグッズの配布を行いました（R5）。