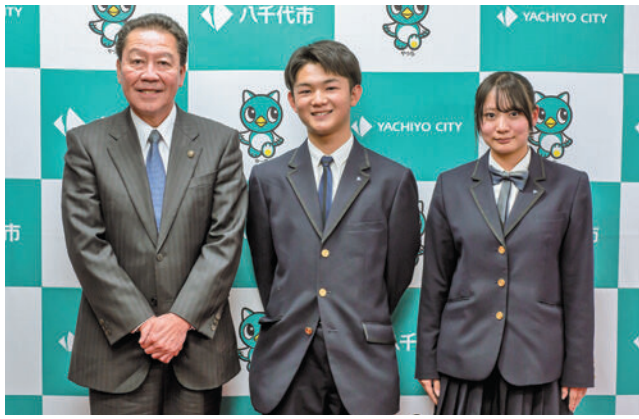


みんなでつくる八千代市キャッチコピー&ロゴマークプロジェクト

高校生魅力発信大使が市長にインタビューをしました

令和6年度高校生魅力発信大使を務める八千代松陰高校1年・加藤桜大さんと相川あゆみさんが、「みんなでつくる八千代市キャッチコピー&ロゴマークプロジェクト」について服部市長にインタビューを行いました。これは市民参加型プロジェクトで、八千代市の新たなキャッチコピーとロゴマークを作ろうという試みです。1月下旬からは市内各所で市民投票も実施します。ぜひ、ご参加ください。この特集のお問い合わせは、シティプロモーション課☎421-6703へ。



▲(写真左から) 服部友則市長、加藤桜大さん、相川あゆみさん

——私たち高校生魅力発信大使は、市内の高校に通う学生12人で活動していて、日頃から八千代市の魅力について発信しています。今日は「みんなでつくる八千代市キャッチコピー&ロゴマークプロジェクト」について、市長にインタビューしたいと思います。まず、このプロジェクトでは、どんなことを行うのですか。

八千代市の良さ、魅力をわかりやすく伝えるキャッチコピーとロゴマークを、市民の皆さんや市の職員と共に作っていき考えています。キャッチコピーやロゴマークは、多くの言葉を尽くすより、ひと目で良さや魅力を伝える力があります。これまで八千代市にはそうしたものがなかったので、今回新たに作ることにしました。

——どのようにキャッチコピーとロゴマークを作るのでしょうか。

まず八千代市のイメージや魅力について市民アンケートを行いました。さらに広く世の中に知ってもらいたいので、情報発信力のある20～30代の女性の意見を取り入れ、3案を制作しました。1月下旬からは市民投票を行

い、この中から最終的に決定したいと考えています。

——出来上がったキャッチコピーやロゴマークは、どのような場面で使われるのですか。

市のホームページや広報紙、市の魅力を伝える広告物、印刷物などさまざまな場面で幅広く使用していきたいと考えています。

今以上に八千代市に愛着を持って

——私たちも、このプロジェクトに参加できますか。

市民投票には、ぜひ高校生の皆さんにも参加してもらいたいです。インパクトのある素晴らしいキャッチコピーとロゴマークができるよう、力を貸してください。

——ぜひ参加したいです。完成した時には、多くの人に知ってもらえるよう私たちも発信していきます。八千代市には四季折々のイベントが多いので、その時にロゴを飾っておき、お客さんにハッシュタグをつけてSNSに写真を投稿してもらえば大きな話題になると思います。またロゴのエフェクトを作り、SNS上で自由に使ってもらったりするのも楽し

そうです。想像すると完成が楽しみになりました。

面白いですね。若い人の柔軟な意見はとても参考になります。今回のプロジェクトを通じて、改めて市民の皆さんに八千代市の魅力に気づいていただき、今以上に愛着を持ってもらえたら嬉しいです。また市外の人にも、広く市の魅力が伝わればと考えています。

市民投票のお知らせ

▶日時・場所

- ・1月25日(土)フルルガーデン八千代
 - ・1月26日(日)イオンモール八千代緑が丘
 - ・2月1日(土)ユアエルム八千代台店
- いずれも午前10時～午後5時

▶実施方法 市民アンケートをもとに作られた3案の中から、1つを選び投票

1月27日(月)～2月3日(月)の期間、市役所・各支所などでも投票できます。詳しくは、右のコードから市公式ホームページをご覧ください。



やっちブランドセレクション2024グランプリが決定しました

八千代商工会議所と八千代市では、市のイメージアップにつながる製品などを募集し、「やっちブランドセレクション」として認定しています。

2024年度は、加工食品を募集し「やっちブランドセレクション2024」として8品を認定しました。その中から、一般投票および認定委員会による審査の結果、きむら農園の「まんまジェラート～マスクメロン～」がグランプリに輝きました。

本製品は、マスクメロンを70%使った贅沢な

ジェラートです。メロンの中心部のおいしい部分だけを使用しているため、1玉から約7カップしか作れない商品となります。収穫後、生産者が追熟を見極めたマスクメロンのみを厳選することで、香料・着色料を使わずに、素材の味と香りを楽しむことのできる、唯一無二のジェラートとなっています。



その他に、京成バラ園芸(株)の「オリジナルプリントクッキー「行ってきたよ♪京成バラ

園」]、(株)きたみ coffee の「コーヒーバッグ茜(あかね)」]、荻原園芸の「八千代産そば粉100%使用「のお蕎麦(二人前・つゆ付き)」]、(株)宗吾郎の「八千代 八福神のり」、(有)ブラウス・ヒヨシの「芋けんぴ」、(株)八十八研究所の「塩分2g米粉のつるつるラーメン「あかり」」、(有)香梅の「やっちどら焼」がやっちブランドセレクション認定品に選ばれました。認定品の目印はやっちのシールです。詳細は、右のコードから八千代商工会議所ホームページへ。お問い合わせは、同会議所483-1771へ。

