



八千代市キャッチコピー及びロゴマーク
デザインガイドライン

2025.2



ガイドライン概要

●ガイドラインの目的

八千代市キャッチコピー及びロゴマークを多くの方々や団体にご活用いただき、八千代市のブランディングに関わる活動を活性化させるためのものです。

●ガイドラインの役割

八千代市キャッチコピー及びロゴマークをご活用いただく際、キャッチコピー及びロゴマークのイメージを統一して運用していただくために用意した扱い方のガイドです。イメージの混乱を避けるために、可能な限り本ガイドラインに用意した扱い方の範囲内でご利用ください。

なお、やむを得ない事情等により本ガイドラインの内容に沿わない活用の仕方をする場合や、本ガイドラインへの質問などは、下記までご連絡ください。

八千代市企画部シティプロモーション課

千葉県八千代市大和田新田 3 1 2 - 5

電話：047-421-6703

FAX：047-484-8824

メールアドレス：promotion2@city.yachiyo.chiba.jp

ロゴマーク他パターン

基本形が使用できない場合、下記データを使用してください。

●縦組2行



●縦組1行



●横組1行



スペーシング基準 / 最小サイズ

● スペーシング基準

ロゴマークの外側aの範囲内に他のオブジェクトを配置しないでください。



● 最小サイズ

20mm以下のサイズでは使用しないでください。



ロゴタイプのみであれば、2行組タイプは天地6mm以上、

1行組タイプは天地3mm以上で使用できます。



ロゴマーク基本色

カラーで使用する場合は、以下のロゴを使用してください。



A	C:0 M:40 Y:25 K:0 R:235 G:180 B:172	B	C:0 M:40 Y:0 K:0 R:235 G:183 B:207	C	C:35 M:0 Y:60 K:0 R:187 G:213 B:139
D	C:0 M:45 Y:45 K:0 R:233 G:168 B:137	E	C:5 M:10 Y:75 K:0 R:243 G:224 B:107	F	C:55 M:0 Y:10 K:0 R:131 G:198 B:223

ロゴマーク単色 (モノクロ) 表示色

単色で使用する場合は、以下のロゴを使用してください。



A C:0 M:0 Y:0 K:60
R:102 G:102 B:102

B C:0 M:0 Y:0 K:50
R:128 G:128 B:128

C C:0 M:0 Y:0 K:30
R:178 G:178 B:178

D C:0 M:0 Y:0 K:70
R:77 G:77 B:77

E C:0 M:0 Y:0 K:25
R:191 G:191 B:191

F C:0 M:0 Y:0 K:40
R:153 G:153 B:153

ロゴマークの単色 / グラデーションなし表示

色数/グラデーションを使用できない場合は、以下のロゴを使用してください。



C:0 M:0 Y:0 K:100
R:25 G:25 B:25

白フチ表示

背景が複雑な写真や濃色の場合は、以下のロゴを使用してください。

●白フチ



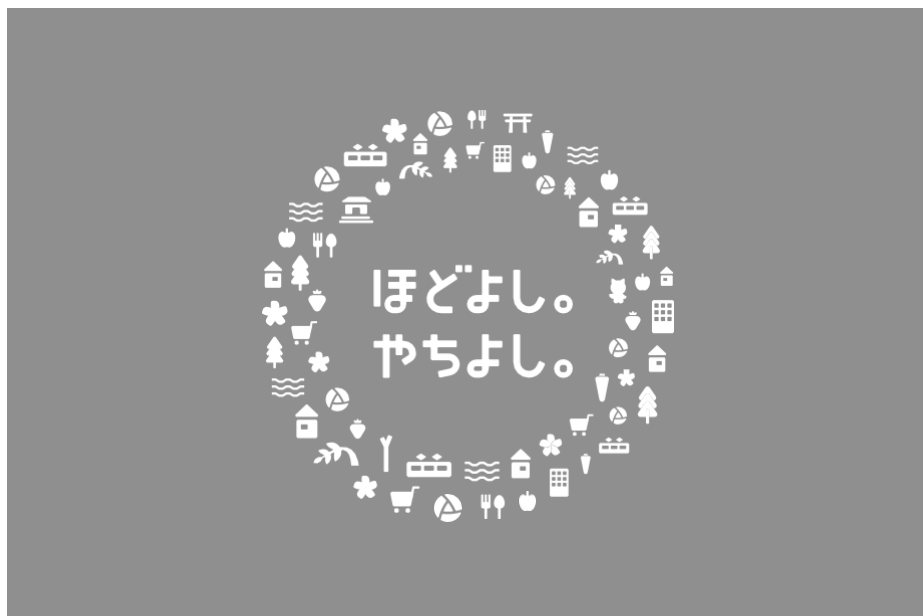
写真背景 / 濃色背景用表示例

背景が複雑な写真や濃色の場合は、下記の2タイプが使用可能です。

●白フチ(推奨)



●白ヌキ



ロゴマークの使用禁止例

下記使用禁止例を参考に、必ず本ガイドラインの規定にしたがって使用してください。



基本色以外の表記



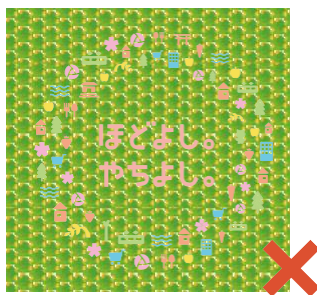
基本形以外への変形



ロゴタイプ以外のフォントでの表記



ロゴタイプとアイコンの比率の変更



複雑な背景へ基本色で表示
(P.07を参照)



不明瞭な表示
(P.07を参照)



スペーシング範囲内に
オブジェクトを配置



ロゴタイプやアイコンの
位置の変更



アウトラインの追加

