

部局名	総務企画部	所属名	広報広聴課	所属長名	川城 克也	電 話	483-1151 内線2511
-----	-------	-----	-------	------	-------	-----	-----------------

1. 事務事業の位置付け・概要（P L A N）

コード	3032		事務事業名称	映像事業					短縮コード	経常	3032	臨時	3033				
予算区分	会計	01	一般会計		款	02	総務費		項	01	総務管理費			目	03	広報費	
区 分	☒ 自治事務 ☐ 法定受託事務 ☐ その他					根拠法令等		八千代市行政組織規則第6条別表第2									
事業概要（事務事業を開始したきっかけを含めて記入）																	
①CATV広報（やちよNAV iの番組制作）は、平成6年4月、八千代市にケーブルテレビが開局されたのを機に開始。 ②イオンモール八千代緑が丘内にあるモールビジョンで、地域イベント情報を発信。イオンモール八千代緑が丘の開店を機に開始。 ③「市町村情報システム」を活用し、千葉テレビデータ放送から市からのお知らせやイベント情報を発信。千葉県市町村振興協会による市町村広報支援事業の一環で開始。 ④視覚に障害のある市民に、広報やちよの内容を声の広報として、ボランティアにテープに吹き込んでもらい、委託業者を通じ、ダビング・音付けしたテープ・CDを希望者に配布。																	
事務事業を取り巻く状況の変化 又、今後の変化の推測						総合計画の施策体系	6本の柱（章）	07	計画の推進のために								
やちよNAV iは、企画立案・取材・一部の撮影を広報広聴課が行っている。編集・放送・一部の撮影は委託。視聴者を増やすために、インターネットを利用し、ホームページ上で視聴できるよう試行しているが、今後、YouTubeの利用など動画配信方法について更に検討する必要がある。 イオンモールビジョンについては、協力事業者の本事業の見直しにより、市による放映データ作成が前提となったため、現在休止中。 声の広報は、カセットテープで配布しているが、CDの希望が多く寄せられたため、22年度からはCDでの配布も実施。25年度より、情報管理課より、ホームページ関連事業が移管される。今後も随時、ツイッターや総合防災課所管の地域ポータルサイトなど様々な媒体での情報発信について検討する必要がある。							大項目（節）	01	市民主体による自主的な行政経営								
							中 項 目	01	第1章市民参画によるまちづくりの推進								
							小項目（施策）	01	(1)透明性の高い市政の推進								
							細 項 目	03	③広報活動の充実								
						実施計画の計画事業											
計画事業の位置付けの有無				☐	計画事業期間		～			計画事業費		千円					

2. 事務事業の目的・指標・実績（D O）

対象 （誰を何を対象にしているのか）	全市民を対象とする							
手段 （具体的な事務事業のやり方、手順、詳細）	※平成24年度に実際に行ったこと： 各種メディアを活用して市政全般のこと、市内のできごとなどについて市民に情報を提供するためにCATV広報や視覚障害者のために声の広報を実施。また、イオンモール八千代緑が丘内のモールビジョンで市内で開催する行事などの情報提供を実施した他、千葉テレビの地上デジタル放送を活用した「市町村情報システム」で市からのお知らせやイベント情報を公開した。 CATV広報「やちよNAV i」をホームページ上で動画配信した。							
	※平成25年度に計画していること： 各種メディアを活用して市政全般のこと、市内のできごとなど市民に情報を提供するために、市公式ホームページやCATV広報・視覚障害者のための声の広報などを行う。また、千葉テレビの地上デジタル放送を活用した「市町村情報システム」で市からのお知らせやイベント情報を公開する。CATV広報「やちよNAV i」のYouTubeを利用した動画配信方法等について検討する。イオンモールビジョンについては、休止する。25年度からは、市公式ホームページの運用及びツイッターを利用した情報発信が本事業に移管された。							
意図 （何を狙っているのか）	市のイベントや市政情報を提供し、市政への理解を深めてもらったり、イベントに参加してもらう。災害時にも必要な情報を迅速に提供し、市民に安心して暮らしてもらう。							
ねらい（上位施策の意図）	入力対象外							
区 分				単位	2 3 年度	2 4 年度		2 5 年度
					実績	計画	実績	計画
対象指標	指標 1	世帯数	世帯	81,145	85,800	81,930	87,800	
	指標 2	モールビジョン	基	1	1	1	0	
	指標 3	視覚障害のある人	人	338	338	360	360	
活動指標	指標 1	ケーブルテレビで放送した広報番組の放送時間数	分	5,400	5,400	5,400	5,400	
	指標 2	モールビジョン放映時間数	時間	154	766	703	0	
	指標 3	声の広報を希望する人	人	33	33	33	33	
成果指標	指標 1	やちよNAV i 番組視聴世帯数	世帯	63,073	65,000	64,229	65,000	
	指標 2							
	指標 3							
上位成果指標	指標 1							
	指標 2							
	指標 3							

