

市公式ホームページに関するアンケート
結果報告書

令和8年3月

八千代市

【目次】

I	調査実施の概要.....	3
1	調査目的.....	3
2	調査の概要.....	3
3	調査項目.....	3
4	回答数.....	3
5	報告書の見方.....	3
II	単純集計結果.....	4
1	年齢についてお答えください。.....	4
2	性別についてお答えください。.....	4
3	職業についてお答えください。.....	4
4	お住まいについてお答えください。.....	4
5	市の情報を得る主な広報媒体についてお答えください。(5つまで複数選択可).....	5
6	市ホームページの利用頻度をお答えください。.....	5
7	市ホームページへどのようにアクセスしていますか。.....	6
8	市ホームページ内で該当する記事(得たい情報)を主にどのように探していますか。 .	6
9	フロントページの必要性についてどう考えますか。.....	6
10	市ホームページは主にどのような情報を閲覧する目的で利用しますか。(5つまで複数選択可).....	6
11	リニューアル後の市ホームページは以前と比べて良くなったと感じますか。.....	7
12	リニューアル前と比べて、良くなった点はどのような点ですか。(複数選択可)	7
13	リニューアル前と比べて、悪くなった点はどのような点ですか。(複数選択可)	7
14	今後、市ホームページで充実してほしいと思う情報はどのようなものですか。(5つまで複数選択可)	7
15	今後、市公式ホームページで充実してほしいと思う機能はどのようなものですか。(複数選択可)	8
16	市ホームページをフルリニューアルする際のページリダイレクトについてお伺いします。	8
III	調査結果.....	9
1	回答者について.....	9
2	情報の入手方法について.....	11
3	市ホームページへのアクセス状況について.....	13
4	市ホームページ内での情報の探し方・利用目的について.....	15
5	リニューアル後の市ホームページの評価について.....	21
6	今後の市ホームページについて.....	26

IV 自由意見.....	46
--------------	----

I 調査実施の概要

1 調査目的

令和5年3月30日にリニューアルした八千代市公式ホームページについて、今後の運営や内容改善等の参考とするため、実施したものである。

2 調査の概要

(1) 調査対象

市内在住者及び市外利用者

(2) 調査方法

ちば電子申請サービスにより回答

(3) 調査期間

令和8年1月15日(木)～31日(土)

3 調査項目

(1) 回答者について

(2) 情報の入手方法について

(3) 市ホームページへのアクセス状況について

(4) 市ホームページ内での情報の探し方・利用目的について

(5) リニューアル後の市ホームページの評価について

(6) 今後の市ホームページについて

4 回答数

591件

5 報告書の見方

集計は、小数点以下第2位を四捨五入し、小数点以下第1位までを表示している。

回答の比率(%)は、回答者数全体を100%として算出しているため、複数回答の設問は、各選択肢の比率を合計すると100%を超えることになる。

本文中や図表中の選択肢の表記は、場合により語句を短縮・簡略化して表示する場合がある。

自由記述欄に寄せられた意見については、内容ごとに整理・分類し、概要を示し、趣旨を損なわない範囲で表現を整えた上で掲載している。

II 単純集計結果

1 年齢についてお答えください。

10代以下	0.3%
20代	3.7%
30代	11.3%
40代	17.8%
50代	29.3%
60代	24.9%
70代以上	12.7%

2 性別についてお答えください。

男性	43.1%
女性	56.0%
その他	0.8%

3 職業についてお答えください。

農業	0.0%
自営業・自由業	5.6%
会社員	27.1%
公務員・団体職員	15.9%
専門職（医師・弁護士など）	2.5%
学生	0.7%
パート タイマー・アルバイト	18.6%
専業主婦（主夫）	13.2%
無職	14.9%
その他	1.5%

4 お住まいについてお答えください。

睦地区（桑納、麦丸、吉橋、真木野、神久保、小池、桑橋、佐山、平戸、島田、島田台、尾崎、大学町）	1.9%
阿蘇地区（下高野、米本、米本団地、神野、保品、堀の内）	2.4%
高津・緑が丘地区（高津、高津東、高津団地、緑が丘、緑が丘西、大和田新田西部）	23.9%

大和田地区（大和田、萱田、萱田町、ゆりのき台、大和田新田東部）	23.7%
八千代台地区（八千代台東、八千代台西、八千代台南、八千代台北）	15.1%
村上地区（村上、村上南、村上団地、下市場、上高野、勝田台北）	17.1%
勝田台地区（勝田、勝田台、勝田台南）	9.0%
市外	6.6%
県外	0.5%

5 市の情報を得る主な広報媒体についてお答えください。(5 つまで複数選択可)

広報やちよ	71.4%
自治会回覧	23.7%
市ホームページ	66.7%
やちよ情報メール	52.3%
市民便利帳「暮らしのナビブック」	14.2%
市公式 X「八千代市」	5.8%
市公式 YouTube「千葉八千代」	1.5%
市公式 Facebook「千代に八千代に続くまち」	1.5%
八千代市 LINE 公式アカウント	47.7%
八千代市公式 Instagram「千葉県八千代市」	4.7%
デジタルサイネージ（庁舎内のほか、支所や一部の商業施設に設置の大型ディスプレイ）	1.9%
その他	0.7%

6 市ホームページの利用頻度をお答えください。

ほぼ毎日	4.1%
週に 3～4 回	4.6%
週に 1～2 回	15.2%
月に 1～2 回	36.5%
年に数回程度	28.4%
ほとんど利用しない	9.0%
災害が発生または見込まれる時のみ	2.2%

7 市ホームページへどのようにアクセスしていますか。

google 等の検索エンジンで「八千代市 * * *」等の AND 検索で関連するキーワードで検索し、結果一覧から自分の求める記事ページに直接アクセスしている	32.8%
google 等の検索エンジンで「八千代市や八千代市役所」と入力し最初にトップページにアクセスしている	25.4%
トップページをお気に入り（ブックマーク）に入れている	16.8%
八千代市 LINE 公式アカウント、X 等の公式 SNS に掲載された URL から記事ページに直接アクセスしている	23.5%
広報やちよの二次元コードから該当する記事ページに直接アクセスしている	1.5%

8 市ホームページ内で該当する記事(得たい情報)を主にどのように探していますか。

google 等で AND 検索（「八千代市 * * *」等）した結果一覧のページから探している	41.3%
市ホームページ内のサイト内検索ボックスへ得たい情報に関連するキーワードを入れて探している	40.4%
市ホームページ内のグローバルナビゲーション(メインメニュー)、さがしかた、分類、組織から探している	18.3%

9 フロントページの必要性についてどう考えますか。

必要	60.6%
不要	39.4%

10 市ホームページは主にどのような情報を閲覧する目的で利用しますか。(5 つまで複数選択可)

市の施策や計画に関する情報	31.8%
ごみ・環境などに関する情報	80.7%
子育て支援に関する情報	19.6%
シティプロモーション・観光に関する情報	12.0%

健康・保健・医療に関する情報	54.8%
保険・年金に関する情報	24.9%
公共施設に関する情報（予約含む）	33.0%
防犯・防災・消防に関する情報	36.2%
市の財政・税金に関する情報	9.5%
教育・生涯学習に関する情報	13.9%
農業・商工業に関する情報	1.5%
市長に関する情報	3.9%
市議会に関する情報	5.4%
その他	5.1%

11 リニューアル後の市ホームページは以前と比べて良くなったと感じますか。

良くなった	30.8%
どちらかというと言くなった	59.6%
どちらかというと言くなった	7.3%
悪くなった	2.4%

12 リニューアル前と比べて、良くなった点はどのような点ですか。（複数選択可）

目的の情報が見つけやすくなった	51.3%
ページの内容が分かりやすくなった	33.0%
レイアウトや色づかいなどのデザインが良くなった	45.1%
その他	4.1%

13 リニューアル前と比べて、悪くなった点はどのような点ですか。（複数選択可）

目的の情報が見つけにくくなった	82.5%
ページの内容が分かりにくくなった	50.9%
レイアウトや色づかいなどのデザインが悪くなった	19.3%
その他	10.5%

14 今後、市ホームページで充実してほしいと思う情報はどのようなものですか。（5つまで複数選択可）

市の施策や計画に関する情報	13.4%
ごみ・環境などに関する情報	29.9%
子育て支援に関する情報	11.3%
シティプロモーション・観光に関する情報	8.3%

健康・保健・医療に関する情報	18.4%
保険・年金に関する情報	9.5%
公共施設に関する情報（予約含む）	11.7%
防犯・防災・消防に関する情報	16.2%
市の財政・税金に関する情報	4.6%
教育・生涯学習に関する情報	5.8%
農業・商工業に関する情報	0.7%
市長に関する情報	1.7%
市議会に関する情報	3.2%
その他	8.5%
特になし	28.1%

15 今後、市公式ホームページで充実してほしいと思う機能はどのようなものですか。（複数選択可）

AI チャットボット機能	31.6%
クリックしていただくだけで必要な手続きを見つけることができる手続きナビゲーション機能	77.5%
その他（どのような機能か、可能であれば当該機能を有する他市町村等の URL を記載ください）	7.1%

16 市ホームページをフルリニューアルする際のページリダイレクトについてお伺いします。

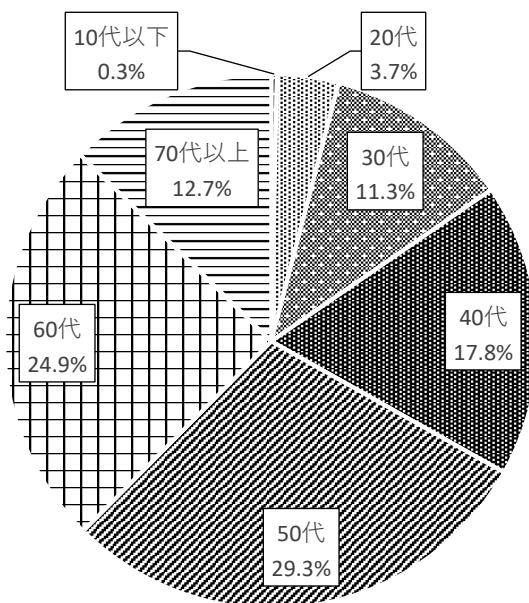
費用が掛かっても全ページリダイレクトをすべき	12.7%
リダイレクトは必要だが特に重要なページやアクセス数の多いページに絞って費用を低減すべき	55.8%
2～3週間程度で反映されるのであればリダイレクトは必要ない	31.5%

Ⅲ 調査結果

1 回答者について

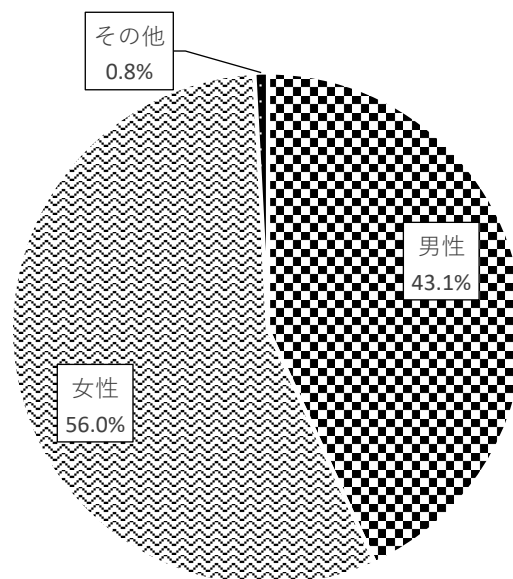
【設問 1】年齢についてお答えください。

選択肢	回答数	構成比率
10代以下	2	0.3%
20代	22	3.7%
30代	67	11.3%
40代	105	17.8%
50代	173	29.3%
60代	147	24.9%
70代以上	75	12.7%
合計	591	100.0%



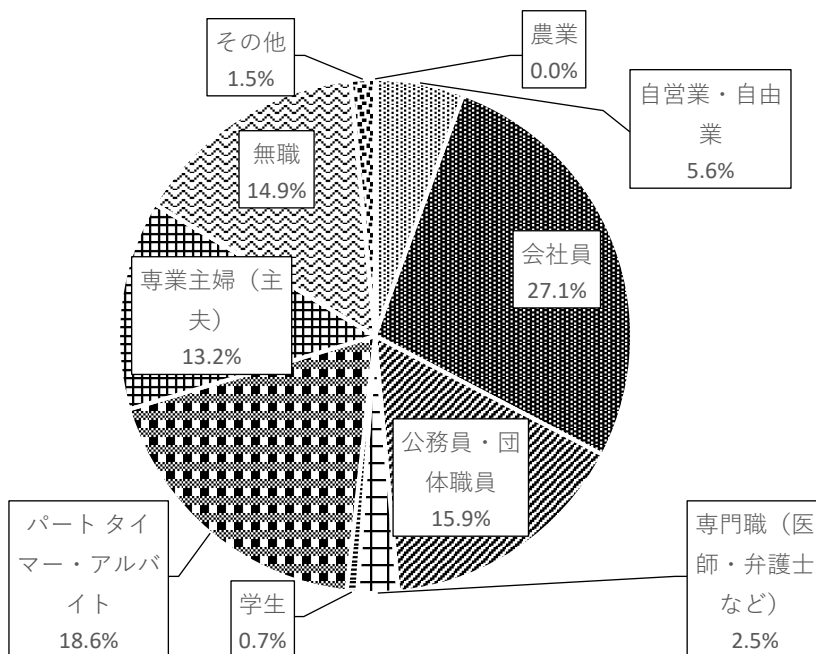
【設問 2】性別についてお答えください。

選択肢	回答数	構成比率
男性	255	43.1%
女性	331	56.0%
その他	5	0.8%
合計	591	100.0%



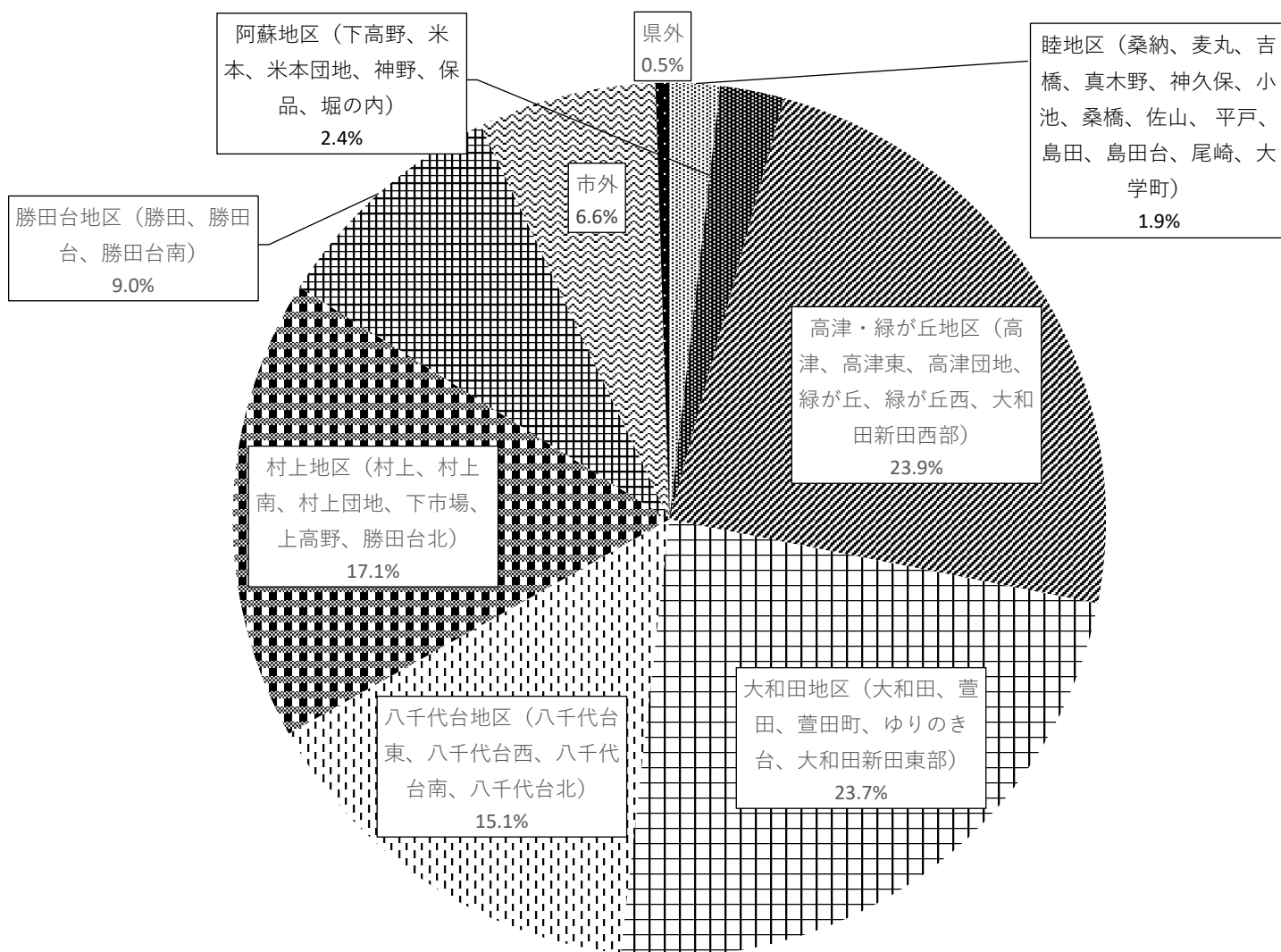
【設問 3】職業についてお答えください。

選択肢	回答数	構成比率
農業	0	0.0%
自営業・自由業	33	5.6%
会社員	160	27.1%
公務員・団体職員	94	15.9%
専門職(医師・弁護士など)	15	2.5%
学生	4	0.7%
パートタイマー・アルバイト	110	18.6%
専業主婦(主夫)	78	13.2%
無職	88	14.9%
その他	9	1.5%
合計	591	100.0%



【設問4】 お住まいについてお答えください。

選択肢	回答数	構成比率
睦地区(桑納、麦丸、吉橋、真木野、神久保、小池、桑橋、佐山、平戸、島田、島田台、尾崎、大学町)	11	1.9%
阿蘇地区(下高野、米本、米本団地、神野、保品、堀の内)	14	2.4%
高津・緑が丘地区(高津、高津東、高津団地、緑が丘、緑が丘西、大和田新田西部)	141	23.9%
大和田地区(大和田、萱田、萱田町、ゆりのき台、大和田新田東部)	140	23.7%
八千代台地区(八千代台東、八千代台西、八千代台南、八千代台北)	89	15.1%
村上地区(村上、村上南、村上団地、下市場、上高野、勝田台北)	101	17.1%
勝田台地区(勝田、勝田台、勝田台南)	53	9.0%
市外	39	6.6%
県外	3	0.5%
合計	591	100.0%



2 情報の入手方法について

【設問5】市の情報を得る主な広報媒体についてお答えください。※5つまで選択可

<性別・年齢別>

上段：回答数／下段：構成比

		全体	広報やちよ	自治会回覧	市ホームページ	やちよ情報メール	市民便利帳「暮らしのナビブック」	市公式X「八千代市」	市公式YouTube「千葉八千代」	市公式Facebook「千代に八千代に続くまち」	八千代市LINE公式アカウント	Instagram「千葉県八千代市」	デジタルサイネージ（庁舎内のほか、支所や一部の商業施設に設置の大型ディスプレイ）	その他
全体		1726 100.0%	422 24.4%	140 8.1%	394 22.8%	309 17.9%	84 4.9%	34 2.0%	9 0.5%	9 0.5%	282 16.3%	28 1.6%	11 0.6%	4 0.2%
性別	男性	795 100.0%	200 25.2%	63 7.9%	185 23.3%	141 17.7%	38 4.8%	21 2.6%	6 0.8%	5 0.6%	114 14.3%	11 1.4%	8 1.0%	3 0.4%
	女性	917 100.0%	218 23.8%	76 8.3%	205 22.4%	166 18.1%	45 4.9%	13 1.4%	3 0.3%	4 0.4%	166 18.1%	17 1.9%	3 0.3%	1 0.1%
	その他	14 100.0%	4 28.6%	1 7.1%	4 28.6%	2 14.3%	1 7.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
年代	10代以下	8 100.0%	2 25.0%	1 12.5%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 12.5%	1 12.5%	1 12.5%	0 0.0%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%
	20代	58 100.0%	17 29.3%	4 6.9%	13 22.4%	6 10.3%	1 1.7%	2 3.4%	0 0.0%	0 0.0%	13 22.4%	1 1.7%	0 0.0%	1 1.7%
	30代	169 100.0%	33 19.5%	3 1.8%	44 26.0%	16 9.5%	5 3.0%	6 3.6%	4 2.4%	2 1.2%	45 26.6%	7 4.1%	3 1.8%	1 0.6%
	40代	284 100.0%	59 20.8%	16 5.6%	67 23.6%	63 22.2%	4 1.4%	11 3.9%	2 0.7%	2 0.7%	53 18.7%	5 1.8%	2 0.7%	0 0.0%
	50代	502 100.0%	125 24.9%	40 8.0%	117 23.3%	96 19.1%	26 5.2%	8 1.6%	1 0.2%	2 0.4%	75 14.9%	7 1.4%	3 0.6%	2 0.4%
	60代	456 100.0%	118 25.9%	43 9.4%	98 21.5%	83 18.2%	28 6.1%	6 1.3%	0 0.0%	2 0.4%	70 15.4%	5 1.1%	3 0.7%	0 0.0%
	70代以上	249 100.0%	68 27.3%	33 13.3%	54 21.7%	45 18.1%	20 8.0%	0 0.0%	1 0.4%	0 0.0%	26 10.4%	2 0.8%	0 0.0%	0 0.0%

各属性中、最も割合が高い選択肢
 各属性中、2番目に割合が高い選択肢
 各属性中、3番目に割合が高い選択肢

【設問5】で「その他」を選択した人の主な意見

- ・ちいき新聞
- ・インフルエンサーの SNS、掲示板
- ・実家

3 市ホームページへのアクセス状況について

【設問6】市ホームページの利用頻度をお答えください。

<性別・年齢別>

上段：回答数／下段：構成比

		全体	ほぼ毎日	週に3〜4回	週に1〜2回	月に1〜2回	年に数回程度	ほとんど利用しない	災害が発生または見込まれる時のみ
全体		591 100.0%	24 4.1%	27 4.6%	90 15.2%	216 36.5%	168 28.4%	53 9.0%	13 2.2%
性別	男性	255 100.0%	13 5.1%	18 7.1%	40 15.7%	102 40.0%	58 22.7%	19 7.5%	5 2.0%
	女性	331 100.0%	11 3.3%	9 2.7%	48 14.5%	113 34.1%	110 33.2%	32 9.7%	8 2.4%
	その他	5 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 40.0%	1 20.0%	0 0.0%	2 40.0%	0 0.0%
年代	10代以下	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%
	20代	22 100.0%	0 0.0%	1 4.5%	0 0.0%	6 27.3%	9 40.9%	6 27.3%	0 0.0%
	30代	67 100.0%	3 4.5%	4 6.0%	11 16.4%	25 37.3%	14 20.9%	7 10.4%	3 4.5%
	40代	105 100.0%	5 4.8%	4 3.8%	23 21.9%	29 27.6%	34 32.4%	8 7.6%	2 1.9%
	50代	173 100.0%	5 2.9%	8 4.6%	19 11.0%	68 39.3%	52 30.1%	19 11.0%	2 1.2%
	60代	147 100.0%	7 4.8%	6 4.1%	23 15.6%	60 40.8%	38 25.9%	9 6.1%	4 2.7%
	70代以上	75 100.0%	4 5.3%	4 5.3%	13 17.3%	28 37.3%	21 28.0%	4 5.3%	1 1.3%

各属性中、最も割合が高い選択肢
 各属性中、2番目に割合が高い選択肢

【設問7】市ホームページへどのようにアクセスしていますか。

<性別・年齢別>

上段:回答数/下段:構成比

		ド*go で**oo 検索*og ページle にのe 結果AN 一覧D アクセス から関 自連 分のす の求 める 記事	やgo 八oo 千og 代le 市役e に所 アクセ スし て いる	ト ッ プ ペ ー ジ を お 気 に 入 り （ ブ ッ ク マ ー ク ）	式八 S千 N代 S市 にLI 掲NE 載さE れた公 URL式 からア 記事カ ページウ ン ト、 X等 の公	広 報 や ち よ の 二 次 元 コ ー ド か ら 該 当 す る 記 事	
全体		591 100.0%	194 32.8%	150 25.4%	99 16.8%	139 23.5%	9 1.5%
性別	男性	255 100.0%	80 31.4%	69 27.1%	59 23.1%	44 17.3%	3 1.2%
	女性	331 100.0%	112 33.8%	81 24.5%	38 11.5%	94 28.4%	6 1.8%
	その他	5 100.0%	2 40.0%	0 0.0%	2 40.0%	1 20.0%	0 0.0%
年代	10代以下	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%
	20代	22 100.0%	15 68.2%	2 9.1%	3 13.6%	2 9.1%	0 0.0%
	30代	67 100.0%	33 49.3%	15 22.4%	5 7.5%	13 19.4%	1 1.5%
	40代	105 100.0%	45 42.9%	21 20.0%	15 14.3%	23 21.9%	1 1.0%
	50代	173 100.0%	58 33.5%	47 27.2%	27 15.6%	39 22.5%	2 1.2%
	60代	147 100.0%	27 18.4%	42 28.6%	27 18.4%	49 33.3%	2 1.4%
	70代以上	75 100.0%	16 21.3%	23 30.7%	21 28.0%	12 16.0%	3 4.0%

各属性中、最も割合が高い選択肢
 各属性中、2番目に割合が高い選択肢


4 市ホームページ内での情報の探し方・利用目的について

【設問8】市ホームページ内で該当する記事(得たい情報)を主にどのように探していますか。

<性別・年齢別>

上段: 回答数 / 下段: 構成比

		全体	google等 から探している	検索するワード を入力して探している	市ホームページ内 のサイト情報に 関するワードを 入力して探している	市ホームページ内 のメニュー、組織 から探している	市ホームページ内 のグローバルメ ンバー
全体		591 100.0%	244 41.3%	239 40.4%	108 18.3%		
性別	男性	255 100.0%	99 38.8%	105 41.2%	51 20.0%		
	女性	331 100.0%	144 43.5%	131 39.6%	56 16.9%		
	その他	5 100.0%	1 20.0%	3 60.0%	1 20.0%		
年代	10代以下	2 100.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%		
	20代	22 100.0%	19 86.4%	3 13.6%	0 0.0%		
	30代	67 100.0%	42 62.7%	15 22.4%	10 14.9%		
	40代	105 100.0%	55 52.4%	30 28.6%	20 19.0%		
	50代	173 100.0%	67 38.7%	75 43.4%	31 17.9%		
	60代	147 100.0%	40 27.2%	80 54.4%	27 18.4%		
	70代以上	75 100.0%	20 26.7%	35 46.7%	20 26.7%		


 各属性中、最も割合が高い選択肢

【設問9】フロントページの必要性についてどう考えますか。

<性別・年齢別>

上段: 回答数 / 下段: 構成比

		全体	必要	不要
全体		591 100.0%	358 60.6%	233 39.4%
性別	男性	255 100.0%	142 55.7%	113 44.3%
	女性	331 100.0%	213 64.4%	118 35.6%
	その他	5 100.0%	3 60.0%	2 40.0%
年代	10代以下	2 100.0%	1 50.0%	1 50.0%
	20代	22 100.0%	13 59.1%	9 40.9%
	30代	67 100.0%	44 65.7%	23 34.3%
	40代	105 100.0%	56 53.3%	49 46.7%
	50代	173 100.0%	103 59.5%	70 40.5%
	60代	147 100.0%	93 63.3%	54 36.7%
	70代以上	75 100.0%	48 64.0%	27 36.0%

 各属性中、最も割合が高い選択肢

【設問9】「必要」を選択した理由

①「分かりやすさを求める声」

「市公式ホームページにフロントページは必要」と考える理由として、分かりやすさを挙げる意見が多く見られました。

【主な意見】

- ・簡潔でまとまっていると見やすくなる。
- ・検索が苦手な方や高齢者向けにもっと視覚的に判断しやすい仕組みにすることは必要だし親切だと思う。

②「利便性向上と時短」

利便性が高まる点を理由として挙げる意見も多く見られました。特に、必要な情報へのアクセスが迅速になり、時間短縮が図れる点への期待が示されました。

【主な意見】

- ・目的の情報に早くたどり着ける。
- ・必要な情報にアクセスしやすくなる。
- ・調べたい分野にクイックにアクセスできるだけでなく、災害時などの緊急時に迅速に情報収集ができる。

③「市のイメージアップ」

フロントページの機能に関する具体的な提案として、視覚的な誘導や市のイメージアップに繋がるデザインや情報配置への期待が示されました。

【主な意見】

- ・市の特徴を知ることができる。
- ・市の顔としての表紙はあったほうが良いと思う。
- ・八千代市のPRになる。

④その他

- ・必要ではあるが、自分の探している情報がどのジャンルにあたるかが分からなければ意味がない。
- ・サイト内検索ボックスが目立つと検索しやすい。

【設問9】「不要」を選択した理由

①「フロントページにより手間が増える」

市公式ホームページにフロントページは不要とする理由として、操作の手間が増えることを懸念する声が多く見られました。フロントページを設けることでアクセスが複雑化し、利用者が目的の情報に到達するまで時間がかかるとの意見が寄せられました。

【主な意見】

- ・トップページで十分であり、フロントページは目的ページにたどり着くまでに一手間増える。
- ・検索エンジンで知りたい情報に直接アクセスするので不要。
- ・クリックする回数が増えて手間がかかると思う。
- ・八千代市のページは階層がわかりづらく、フロントページを入れるとさらに複雑になる。

②「現状のままで問題ない」

現在の市公式ホームページが十分に機能しているとの意見が一定数見られました。利用者の中には現行の構成に慣れており、フロントページを新たに設ける必要性を感じないという意見が見られました。

【主な意見】

- ・現行の構成で問題ない。
- ・今のもので見慣れているため必要性をあまり感じない。
- ・トップページをシンプルに分かりやすくすれば済むので、フロントページは手間がかかるだけ損な気がする。

③その他

- ・フロントページが必要というより、トップページの見せ方を整理すべき。
- ・フロントページの様に常設せずに、緊急時のみ表示するなら意味がある。
- ・無駄にページを増やすのではなく、知りたいことを素早く見つけられる構造にリソースをさくべき。

【設問10】市ホームページは主にどのような情報を閲覧する目的で利用しますか。 ※5つまで選択可

<性別・年齢別>

上段：回答数/下段：構成比

		全体	市の施策や計画に関する情報	ごみ・環境などに関する情報	子育て支援に関する情報	シティプロモーション・観光に関する情報	健康・保健・医療に関する情報	保険・年金に関する情報	公共施設に関する情報（予約含む）	防犯・防災・消防に関する情報	市の財政・税金に関する情報	教育・生涯学習に関する情報	農業・商工業に関する情報	市長に関する情報	市議会に関する情報	その他
全体		1964 100.0%	188 9.6%	477 24.3%	116 5.9%	71 3.6%	324 16.5%	147 7.5%	195 9.9%	214 10.9%	56 2.9%	82 4.2%	9 0.5%	23 1.2%	32 1.6%	30 1.5%
性別	男性	865 100.0%	120 13.9%	191 22.1%	38 4.4%	36 4.2%	118 13.6%	67 7.7%	75 8.7%	104 12.0%	29 3.4%	28 3.2%	6 0.7%	16 1.8%	22 2.5%	15 1.7%
	女性	1078 100.0%	65 6.0%	281 26.1%	78 7.2%	35 3.2%	205 19.0%	79 7.3%	118 10.9%	108 10.0%	25 2.3%	53 4.9%	3 0.3%	6 0.6%	8 0.7%	14 1.3%
	その他	21 100.0%	3 14.3%	5 23.8%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.8%	1 4.8%	2 9.5%	2 9.5%	2 9.5%	1 4.8%	0 0.0%	1 4.8%	2 9.5%	1 4.8%
年代	10代以下	9 100.0%	2 22.2%	2 22.2%	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%	0 0.0%	1 11.1%	2 22.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%
	20代	63 100.0%	4 6.3%	14 22.2%	11 17.5%	3 4.8%	9 14.3%	6 9.5%	7 11.1%	7 11.1%	2 3.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	30代	197 100.0%	29 14.7%	40 20.3%	35 17.8%	8 4.1%	19 9.6%	4 2.0%	14 7.1%	16 8.1%	8 4.1%	9 4.6%	2 1.0%	4 2.0%	2 1.0%	7 3.6%
	40代	333 100.0%	36 10.8%	74 22.2%	46 13.8%	10 3.0%	41 12.3%	11 3.3%	28 8.4%	31 9.3%	11 3.3%	26 7.8%	2 0.6%	4 1.2%	8 2.4%	5 1.5%
	50代	542 100.0%	46 8.5%	154 28.4%	19 3.5%	16 3.0%	97 17.9%	39 7.2%	51 9.4%	65 12.0%	15 2.8%	13 2.4%	2 0.4%	7 1.3%	8 1.5%	10 1.8%
	60代	537 100.0%	40 7.4%	132 24.6%	4 0.7%	21 3.9%	103 19.2%	59 11.0%	59 11.0%	62 11.5%	13 2.4%	19 3.5%	2 0.4%	6 1.1%	10 1.9%	7 1.3%
	70代以上	283 100.0%	31 11.0%	61 21.6%	1 0.4%	13 4.6%	54 19.1%	28 9.9%	35 12.4%	31 11.0%	7 2.5%	15 5.3%	1 0.4%	2 0.7%	4 1.4%	0 0.0%

各属性中、最も割合が高い選択肢
 各属性中、2番目に割合が高い選択肢
 各属性中、3番目に割合が高い選択肢

【設問10】「その他」を選択した方の意見

① 転居や手続きに関する情報

住民票や転居時の手続きなど行政手続きの具体的な確認を求める声が見られました。市外から転入する際の閲覧目的も含まれています。

【目的の例】

- ・ 住民票等の手続きについて確認する。
- ・ 転居時に市ホームページを利用した。

② 補助金・給付金情報

補助金制度や給付金に関連した具体的な詳細確認に関する情報を確認するため閲覧したとの声が多く寄せられました。

【目的の例】

- ・ 助成金や補助金制度に関する情報を探した。
- ・ 給付金関連の制度について確認した。

③ イベントや交通規制情報

市が主催する花火大会やお祭りなどのイベント開催情報、および関連する交通規制の確認が目的として示されました。

【目的の例】

- ・ 花火大会の日程やチケット販売時期を調べる。
- ・ イベントによる交通規制を確認する。

④ 選挙関連情報

投票に関する情報や期日前投票の場所の確認が目的として示されました。

【目的の例】

- ・ 投票会場や期日前投票を見るため。
- ・ 選挙情報について調べるため。

⑤ 全般的な新着情報

特定の内容に限らず、市ホームページに掲載される最新情報を頻繁に確認する用途が示されました。

【目的の例】

- ・ 新着情報のお知らせを確認する。
- ・ 全ての情報を確認している。

5 リニューアル後の市ホームページの評価について

【設問11】リニューアル後の市ホームページは以前と比べて良くなったと感じますか。

<性別・年齢別>

上段：回答数／下段：構成比

		全体	良くなった	どちらかという と良くなった	どちらかという と悪くなった	悪くなった
全体		591 100.0%	182 30.8%	352 59.6%	43 7.3%	14 2.4%
性別	男性	255 100.0%	77 30.2%	154 60.4%	19 7.5%	5 2.0%
	女性	331 100.0%	104 31.4%	196 59.2%	23 6.9%	8 2.4%
	その他	5 100.0%	1 20.0%	2 40.0%	1 20.0%	1 20.0%
年代	10代以下	2 100.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
	20代	22 100.0%	9 40.9%	13 59.1%	0 0.0%	0 0.0%
	30代	67 100.0%	19 28.4%	40 59.7%	4 6.0%	4 6.0%
	40代	105 100.0%	32 30.5%	63 60.0%	8 7.6%	2 1.9%
	50代	173 100.0%	51 29.5%	104 60.1%	15 8.7%	3 1.7%
	60代	147 100.0%	46 31.3%	85 57.8%	12 8.2%	4 2.7%
	70代以上	75 100.0%	24 32.0%	46 61.3%	4 5.3%	1 1.3%



各属性中、最も割合が高い選択肢
 各属性中、2番目に割合が高い選択肢

【設問12】（設問11で「良くなった・どちらかという良くなった」を選択した方へ）
 リニューアル前と比べて、良くなった点はどのような点ですか。※複数選択可

<性別・年齢別>

上段：回答数／下段：構成比

		全体	目的の情報が 見つけやす くなった	ペ ー ジ の 内 容 が 分 か り や す く な っ た	レイ ア ウ ト や 色 づ か い な ど の デ ザ イ ン が 良 く な っ た	そ の 他
全体		713 100.0%	274 38.4%	176 24.7%	241 33.8%	22 3.1%
性別	男性	296 100.0%	116 39.2%	68 23.0%	102 34.5%	10 3.4%
	女性	413 100.0%	157 38.0%	106 25.7%	139 33.7%	11 2.7%
	その他	4 100.0%	1 25.0%	2 50.0%	0 0.0%	1 25.0%
年代	10代以下	3 100.0%	1 33.3%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%
	20代	31 100.0%	10 32.3%	6 19.4%	14 45.2%	1 3.2%
	30代	79 100.0%	24 30.4%	18 22.8%	34 43.0%	3 3.8%
	40代	129 100.0%	45 34.9%	32 24.8%	49 38.0%	3 2.3%
	50代	211 100.0%	75 35.5%	55 26.1%	69 32.7%	12 5.7%
	60代	163 100.0%	77 47.2%	38 23.3%	47 28.8%	1 0.6%
	70代以上	97 100.0%	42 43.3%	25 25.8%	28 28.9%	2 2.1%

 各属性中、最も割合が高い選択肢
 各属性中、2番目に割合が高い選択肢

【設問12】「その他」を選択した方の主な意見



- ・とても見易く親しみやすいと感じる。
- ・心理的に慌てているときに、夜間診療や緊急の情報が端的なのが助かる。

【設問13】（設問11で「悪くなった・どちらかという悪くなった」を選択した方へ）
 リニューアル前と比べて、悪くなった点はどのような点ですか。※複数選択可

<性別・年齢別>

上段：回答数／下段：構成比

		全体	目的の情報が 見つけにくく なった	ページの内容が 分かりにくく なった	レイアウトや色づ かいなどの デザインが悪く なった	その他
全体		93 100.0%	47 50.5%	29 31.2%	11 11.8%	6 6.5%
性別	男性	39 100.0%	19 48.7%	11 28.2%	6 15.4%	3 7.7%
	女性	49 100.0%	26 53.1%	16 32.7%	4 8.2%	3 6.1%
	その他	5 100.0%	2 40.0%	2 40.0%	1 20.0%	0 0.0%
年代	10代以下	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	20代	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	30代	11 100.0%	5 45.5%	3 27.3%	3 27.3%	0 0.0%
	40代	15 100.0%	8 53.3%	6 40.0%	0 0.0%	1 6.7%
	50代	33 100.0%	15 45.5%	10 30.3%	4 12.1%	4 12.1%
	60代	27 100.0%	15 55.6%	8 29.6%	3 11.1%	1 3.7%
	70代以上	7 100.0%	4 57.1%	2 28.6%	1 14.3%	0 0.0%

 各属性中、最も割合が高い選択肢
 各属性中、2番目に割合が高い選択肢

【設問13】「その他」を選択した方の主な意見

- ・変わったことに気づかない。
- ・よく検索されるキーワードを掲載しなくなったのはよくないと思う。

6 今後の市ホームページについて

【設問14】 今後、市ホームページで充実してほしいと思う情報はどのようなものですか。 ※5つまで選択可

<性別・年齢別>

上段: 回答数 / 下段: 構成比

		全体	市の施策や計画に関する情報	ごみ・環境などに関する情報	子育て支援に関する情報	シテイプロモーション・観光に関する情報	健康・保健・医療に関する情報	保険・年金に関する情報	公共施設に関する情報(予約含む)	防犯・防災・消防に関する情報	市の財政・税金に関する情報	教育・生涯学習に関する情報	農業・商工業に関する情報	市長に関する情報	市議会に関する情報	その他	特にない
全体		1012 100.0%	79 7.8%	177 17.5%	67 6.6%	49 4.8%	109 10.8%	56 5.5%	69 6.8%	96 9.5%	27 2.7%	34 3.4%	4 0.4%	10 1.0%	19 1.9%	50 4.9%	166 16.4%
性別	男性	440 100.0%	41 9.3%	68 15.5%	23 5.2%	25 5.7%	42 9.5%	19 4.3%	28 6.4%	43 9.8%	15 3.4%	19 4.3%	2 0.5%	9 2.0%	12 2.7%	26 5.9%	68 15.5%
	女性	559 100.0%	36 6.4%	107 19.1%	44 7.9%	24 4.3%	67 12.0%	37 6.6%	40 7.2%	51 9.1%	10 1.8%	15 2.7%	2 0.4%	0 0.0%	7 1.3%	23 4.1%	96 17.2%
	その他	13 100.0%	2 15.4%	2 15.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 7.7%	2 15.4%	2 15.4%	0 0.0%	0 0.0%	1 7.7%	0 0.0%	1 7.7%	2 15.4%
年代	10代以下	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%
	20代	32 100.0%	0 0.0%	4 12.5%	7 21.9%	1 3.1%	1 3.1%	1 3.1%	2 6.3%	2 6.3%	1 3.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.1%	12 37.5%
	30代	114 100.0%	13 11.4%	18 15.8%	26 22.8%	4 3.5%	5 4.4%	2 1.8%	4 3.5%	12 10.5%	2 1.8%	4 3.5%	1 0.9%	2 1.8%	3 2.6%	4 3.5%	14 12.3%
	40代	172 100.0%	10 5.8%	26 15.1%	21 12.2%	9 5.2%	15 8.7%	3 1.7%	13 7.6%	16 9.3%	3 1.7%	9 5.2%	3 1.7%	2 1.2%	3 1.7%	7 4.1%	32 18.6%
	50代	284 100.0%	20 7.0%	60 21.1%	11 3.9%	12 4.2%	29 10.2%	15 5.3%	18 6.3%	27 9.5%	8 2.8%	6 2.1%	0 0.0%	3 1.1%	3 1.1%	15 5.3%	57 20.1%
	60代	271 100.0%	22 8.1%	46 17.0%	1 0.4%	14 5.2%	43 15.9%	30 11.1%	20 7.4%	26 9.6%	6 2.2%	8 3.0%	0 0.0%	1 0.4%	6 2.2%	16 5.9%	32 11.8%
	70代以上	137 100.0%	14 10.2%	23 16.8%	1 0.7%	9 6.6%	16 11.7%	5 3.6%	12 8.8%	12 8.8%	7 5.1%	7 5.1%	0 0.0%	2 1.5%	4 2.9%	7 5.1%	18 13.1%

各属性中、最も割合が高い選択肢
 各属性中、2番目に割合が高い選択肢
 各属性中、3番目に割合が高い選択肢

【設問14】で「市の政策や計画に関する情報」を選択した方の意見

①「進捗状況の公開」

市の施策や計画における具体的な進捗や、目標達成の状況を分かりやすく知りたいという声が多数寄せられました。

【主な意見】

- ・簡潔な項目を分け進捗や達成率が見たい。
- ・計画は分かるが実行面の進捗を知りたい
- ・市庁舎の建設状況の紹介は見やすいが、完工予定や進捗状況とのリンクなど、関連情報へのアクセスを充実してほしい。

②「交通・道路情報」

暮らしに直結するテーマとして、交通計画や道路整備に関する情報を求める意見が一定数見られました。

【主な意見】

- ・道路計画や予定時期などについて知りたい。
- ・国道296のバイパス計画について知りたい。
- ・新規道路や補修の要望ができる項目を設けてほしい。

③「地域再開発・活性化」

地域の再開発や活性化について、現在進行中の計画や今後の予定を知りたいとの声が寄せられました。

【主な意見】

- ・八千代台駅前の再開発についての情報を知りたい。
- ・緑が丘西の開発がこの後まだ続くのか関心がある。
- ・再開発や民間の店舗など、地域活性化につながる情報を積極的に知りたい。

④その他

- ・今募集しているパブリックコメントにすぐに行きつかない。
- ・申請すると使える制度について、アクセスしやすくしてほしい。
- ・他自治体の方が情報発信や情報開示が早いと感じる。
- ・債務返済計画に関する情報について知りたい。
- ・公園計画について知りたい。

【設問14】で「ごみ・環境などに関する情報」を選択した方の意見

①「ごみの分別情報の充実と検索の利便性向上」

具体的な品物の分類や処分方法を分かりやすくする検索機能の改善についてのほか、粗大ごみやリサイクル品目の情報を求める意見が多く見られました。

【主な意見】

- ・分別を迷ったときに商品名を入力すると分類を教えてくれる仕組みがほしい。
- ・ごみの分別についてもっと詳しく知りたい。
- ・ごみ分別の項目をもっと細かくし、検索にヒットしやすくしてほしい。

②「収集日やイレギュラーなスケジュール情報の充実」

年末年始や祝日の収集スケジュールが分かりづらいとの声が多く寄せられました。その都度確認できるようトップページへの表示やリマインド手段を強化してほしいという要望が目立ちました。

【主な意見】

- ・年末年始、祝日のゴミカレンダーを分かりやすく載せて欲しい。
- ・祭日や連休の収集日を事前にリマインドしてほしい。
- ・収集カレンダーをもっと見やすく、保存しやすくしてほしい。

③「外国人対応、他言語表記の充実」

分別や捨て方の説明を外国語でも行ってほしいという意見が一定数見られました。

【主な意見】

- ・ごみの出し方に変更があった場合は、いろいろな言語でお知らせしてほしい。
- ・多言語対応してほしい。

④その他

- ・ごみ収集車の位置情報が分かるとう便利。
- ・市内で捨てられないものの処理方法をもっと詳細に公開してほしい。
- ・野焼き廃止について、周知を進めてほしい。

【設問14】で「子育て支援に関する情報」を選択した方の意見

①「子育て支援制度・助成金情報の充実」

子育て支援制度や助成金に関する情報を詳細かつ分かりやすく提供することを求める声が多く寄せられました。子育て世帯が利用できる金銭的支援について広く周知してほしいという意見が多く見られました。

【主な意見】

- ・補助金や助成金関係の情報は、わかりやすく表示してほしい。
- ・支援金やファミリーサポートの案内を充実してほしい。
- ・出産から育児までの手続きや支援をまとめたページが必要。

②「保育園・学校関連情報の強化」

保育園や小学校、学童保育施設に関する情報を充実してほしいとする意見が一定数寄せられました。特に、保育施設の空き状況や利用に関する情報、入学・入園の支援やスケジュールの周知をしてほしいという意見が見られました。

【主な意見】

- ・空き情報を発信してほしい。
- ・入園・入学などの時期の支援や情報がほしい。

③「子ども向けイベント・遊び場情報の充実」

地域で開催されるイベント情報や、子どもが利用できる遊び場や施設に関する情報の充実を求める声が寄せられました。子育て世帯が利用可能な場所やフリースペースに関する情報や、地域活動の紹介もしてほしいという意見が見られました。

【主な意見】

- ・子ども食堂や自習ができる場所など、子どもが使える場所や民間の支援の場を周知してほしい。
- ・遊び場が少ないので、イベントなどの情報もたくさん載せてほしい。
- ・地域の子育てサークルについての情報がほしい。

④その他

- ・支援センターの混雑情報などをリアルタイムで見られるようにしてほしい。
- ・不登校の支援に関する情報や団体を掲載してほしい。
- ・子ども支援センターや地域子育て支援センター内の写真や駐車場案内を掲載してほしい。
- ・休日当番医や年齢別育児相談機関の情報を掲載してほしい。

【設問14】で「シティプロモーション・観光に関する情報」を選択した方の意見

①「イベント情報の充実」

市内で開催されるイベントに関する情報提供を強化してほしいという意見が多く寄せられました。季節ごとの行事や交通規制情報、カレンダー形式での案内など、わかりやすく頻繁に更新してほしいという声が見られました。

【主な意見】

- ・ イベント開催案内を一覧にしてほしい。
- ・ イベントによる交通規制情報などを探しやすくしてほしい。
- ・ 季節の開催行事のお知らせと見どころが知りたい。

②「観光名所や地域の魅力発信」

市内の観光名所やおすすめスポットについての情報を充実させ、八千代市の魅力を広く発信することを求める意見が多く見られました。桜や公園、新川などのスポットの詳細や、埋もれた魅力的なスポットの紹介をしてほしいという意見が寄せられました。

【主な意見】

- ・ 市内の名所や桜の開花状況などを掲載してほしい。
- ・ 新川のサイクリングや釣り、桜などの情報をもっと発信してほしい。
- ・ 開催されるイベントのほか、新しくできた公園や遊具についての情報が知りたい。

③「食や地域文化に関する情報」

観光に関連する名産品や飲食店、地域文化に関する情報の発信を充実させるべきとの意見が寄せられました。観光だけでなく地域全体を知る助けとなるような情報提供をしてほしいとの声が多く寄せられました。

【主な意見】

- ・ おすすめのグルメ情報が知りたい。
- ・ 神社仏閣巡りのモデルコースや御朱印情報、各神社仏閣へのリンクを提供してほしい。
- ・ 名産品をまとめた情報を発信してほしい。

④その他

- ・ もっと観光情報を載せても良いのでは。
- ・ 遺跡や旧跡の情報を発信してほしい。
- ・ 休日にふらっと出かけられるスポットの情報がほしい。
- ・ 写真、動画を効果的に配置してほしい。

【設問14】で「健康・保健・医療に関する情報」を選択した方の意見

①「休日・夜間診療情報の充実」

休日や夜間に利用できる医療機関に関する情報提供を充実させてほしいとの要望が多く寄せられました。特に休日当番医や夜間診療情報を簡単に検索できる仕組みが必要であるとの意見が見られました。

【主な意見】

- ・休日当番医の情報をわかりやすく掲載してほしい。
- ・夜間診療情報をもう少し詳しく掲載してほしい。

②「健康診断・検診関連情報の充実」

健康診断や予防接種に関する情報提供を拡充してほしいという声が一定数寄せられました。検診の種類や対象者別の案内などを周知してほしいとの意見が見られました。

【主な意見】

- ・年齢別に受けられる市の検診についての情報を掲載してほしい。
- ・利用出来る補助金や助成金制度の案内について掲載してほしい。
- ・個別検診のできる病院のホームページにいけるようにリンク付けをしてほしい。

③「高齢者向け健康・医療情報の拡充」

高齢者向けの健康づくりや介護予防、予防接種などに関する情報提供を強化してほしいという声が多く見られました。シニア層が参加しやすい運動講座や健康セミナーの開催案内の発信をしてほしいとの意見が見られました。

【主な意見】

- ・高齢者が健康で過ごすための運動や知識に関する情報を発信してほしい。
- ・介護予防の情報を充実させてほしい。

④「感染症に関する情報発信」

市民から感染症に関する情報発信をもっと頻繁に行い、その内容を分かりやすく整理してほしいとの要望が見られました。患者数や感染者数の動向、予防に関する取り組みについての情報発信をしてほしいという意見が見られました。

【主な意見】

- ・グラフなどを使い、もう少し頻繁に感染のある病気の情報を発信してほしい。
- ・感染症患者数増加の際のアラートを発信してほしい。

⑤その他

- ・医療機関の場所と内容、発熱外来などの情報をもっと分かりやすくしてほしい。
- ・市で行っている健康づくりサークルなどの情報を広くアップしてほしい。
- ・障害歯科認定医の資格を所持する医師の情報を提供してほしい。

【設問14】で「保険・年金に関する情報」を選択した方の意見

①「年金に関する情報の充実」

年金制度に関する情報提供をさらに分かりやすく充実させてほしいという意見が多数寄せられました。特に、受給条件、申請手続き、法改正や変更内容について、わかりやすい言葉や図解を使った周知を求める声が目立ちました。

【主な意見】

- ・年齢によって受けられる年金や保険の種類や申請の仕方を掲載してほしい。
- ・改正された内容など、図で解説するページを設けてほしい。

②「保険・介護保険制度の情報提供」

介護保険や健康保険の制度について詳しい情報提供を求める声が一定数見られました。具体的には、保険料の仕組みや申請手続きの方法、助成金の詳細について、わかりやすく網羅したコンテンツが必要との意見が寄せられました。

【主な意見】

- ・健康保険料の仕組み、他市との比較、今後の方針について知りたい。
- ・支払いの年間カレンダーがほしい、期日が近くなってきたら目立つような表示がほしい。

③「申請手続き情報の簡素化とわかりやすさ」

保険や年金制度の申請手続きに関する情報提供を簡潔かつわかりやすく改善してほしいとの要望が見られました。具体的な申請種類、方法、必要書類などを簡単に確認できる仕組みが必要であるとの意見が寄せられました。

【主な意見】

- ・申請が必要なものをもっと上位層に表示してほしい。
- ・支給される前の早い段階から周知してほしい。

④その他

- ・日本年金機構から送られる情報も知りたいので、わかりやすい位置にリンクを設けてほしい。
- ・小難しい漢字や専門用語をわかりやすく解説する辞書のようなページを作ってほしい。

【設問14】で「公共施設に関する情報（予約含む）」を選択した方の意見

①「予約・空き情報の充実と閲覧の利便性向上」

公共施設の予約や空き状況に関する情報提供の充実を求める意見が多く見られました。特に、予約方法の簡略化や空き状況のリアルタイム確認ができるシステムを求める声が寄せられました。

【主な意見】

- ・予約状況などを見られると良い。
- ・施設の空きやイベント情報、申し込みについての情報を掲載してほしい。
- ・市役所の混雑状況が分かると助かる。

②「施設案内情報の充実」

公共施設の詳細情報や利便性に関する要望が多く寄せられました。具体的には施設の見取り図や駐車場・駐輪場の位置、アクセス方法、利用資格や手続きに関する情報を拡充する必要があるとの声が寄せられました。

【主な意見】

- ・施設の見取り図、駐車場、駐輪場の位置など、詳細情報を充実させてほしい。
- ・写真などを充実させてわかりやすくしてほしい。

③「図書館・公民館関連情報の強化」

図書館や公民館に関する情報充実への要望が一定数寄せられました。特に、イベント情報、休館情報、新着書籍の案内などを発信してほしいとの声が寄せられました。

【主な意見】

- ・開催講座の詳しい説明を掲載してほしい。
- ・図書館ページが予約用、電子図書館、TRCと分散しているので整理してほしい。
- ・休館等のお知らせをもっと早く告知してほしい。

④その他

- ・体育施設の中長期的な修繕工事計画の情報などを掲載してほしい。
- ・市内公園の詳細情報を掲載してほしい。

【設問14】で「防犯・防災・消防に関する情報」を選択した方の意見

①「緊急時に役立つ情報の充実」

災害時や火災、犯罪発生など緊急事態に関して、リアルタイムでの情報提供を求める意見が多く寄せられました。災害発生場所の地図表示や避難場所、警報の解説など、迅速かつ分かりやすい情報が必要との声が寄せられました。

【主な意見】

- ・火災があった場合、詳しい場所を地図で見られるようにしてほしい。
- ・警報のレベルや避難の用語の解説、避難場所の種類などをわかりやすく理解できるようなページを作ってほしい。
- ・災害発生時の近隣の安全確認など、より具体的な行動例を掲載してほしい。

②「防犯・犯罪情報発信の強化」

犯罪や不審者情報の詳細な発信を求める声が多く見られました。市内で発生した事件の概要や場所、住民が日常的に取り組める防犯対策についての情報提供をしてほしいとの意見が寄せられました。

【主な意見】

- ・各地域の犯罪発生情報を発信してほしい。
- ・流行りの犯罪の予防策について周知してほしい。
- ・犯罪削減の取組と成果について掲載してほしい。

③その他

- ・自主防災組織協議会について目的や運営内容等を知りたい。
- ・子どもが困ったときに連絡できる機関について掲載してほしい。
- ・高齢者にも理解しやすい内容にしてほしい。

【設問14】で「市の財政・税金に関する情報」を選択した方の意見

①「収支や予算情報の見える化」

市の収入・支出や予算案に関する情報を、誰でも理解しやすくしてほしいという意見が多く寄せられました。特に、視覚的にわかりやすい表や図の活用、計画や財政状況の報告を求める声が寄せられました。

【主な意見】

- ・グラフィックや段階的な検索機能を用いて深掘りしやすくしてほしい。
- ・収入と支出を見える化し、未来予想まで掲載してほしい。予算を多く割いている計画の状況報告を掲載してほしい。
- ・分かりやすくするため、広報紙のように表や図を多用してほしい。

②「財政運営の透明性向上」

市の財政運営について透明性を高める情報提供が求められました。具体的には、人件費や委託先への内容と費用の開示、赤字や借金返済状況などを市民に報告する仕組みを求める声がありました。

【主な意見】

- ・市の赤字からどうなったか知りたい。
- ・委託先への委託内容や費用を開示してほしい。
- ・公用車が多すぎる点や残業や休日出勤が多すぎる点等への改善実績報告を出来るだけ詳しく毎月更新してほしい。

③「税金や助成制度に関する情報提供」

市民税や住民税の計算方法、納付方法の詳細、助成金など税に関連する情報を充実してほしいとの意見が見られました。わかりやすい言葉や整理された情報提供により、市民が利用できる制度を把握しやすくする工夫が必要との声が寄せられました。

【主な意見】

- ・住民税等の算出方法をわかりやすく掲載してほしい。
- ・利用できる助成金をもっとアピールしてほしい。
- ・確定申告の時期には、関連する情報をまとめてほしい。

④その他

- ・他市との比較情報や八千代市の順位等を知りたい。
- ・細かい数字はフォントを大きくしてほしい。
- ・緊急対策支援に関する内容について知りたい。

【設問14】で「教育・生涯学習に関する情報」を選択した方の意見

①「講座・イベント情報の充実とわかりやすさ」

市民からは、公民館や図書館で開催される講座やイベント情報の充実と、それをわかりやすく提供する仕組みが必要との声が寄せられました。特に、年代別やテーマ別の分かりやすい分類、一覧表示、申込締切が目立つように告知をしてほしいとの要望がありました。

【主な意見】

- ・各公民館等での講座開催案内を一覧にしてほしい。
- ・期間限定や申込締切がある講座情報は、トップが目立つように掲載してほしい。
- ・年代別などで講座などがぱっと見られるようにしてほしい。

②「年代・対象別の生涯学習情報の拡充」

幅広い世代や特定のニーズに応じた学びの場の提供について、情報を充実させてほしいとの意見が複数寄せられました。

【主な意見】

- ・シルバー世代の学びに関する情報などを掲載してほしい。
- ・寺子屋的な場所の情報が知りたい。

③「教育関連情報と環境の整備」

教育に関する情報提供の充実や学習環境の整備についての意見が一定数寄せられています。特に特別支援教育の内容、学びに専念できる環境、校舎建て替えなどの進捗情報が必要との声がありました。

【主な意見】

- ・特別支援教育の内容を詳しく掲載してほしい。
- ・学習に専念できる環境の情報を提供してほしい。
- ・校舎建て替えに関連する情報を発信してほしい。

【設問14】で「農業・商工業に関する情報」を選択した方の意見

①「農業関連イベント情報の充実」

農業に関するイベントの情報が必要との声が寄せられました。

【主な意見】

- ・農作物のイベント情報を知りたい。

②その他

- ・新規就農者向けの情報を掲載してほしい。

【設問14】で「市長に関する情報」を選択した方の意見

①「公約や施策の進捗状況の公開」

市長の公約内容や施策の進捗状況について、詳細な情報や具体的な成果の透明性を高めることを求める意見が多く寄せられました。

【主な意見】

- ・施策と具体的な成果を掲載してほしい。
- ・市長の市に対する展望を示してほしい。
- ・なにをしているかよくわからないので、市長の部屋を充実させてほしい。

②その他

- ・経費削減活動の実績や市民サービスの計画について情報を開示してほしい。
- ・以前あった市への要望のページがあるとよい。

【設問14】で「市議会に関する情報」を選択した方の意見

①「議会の内容を分かりやすく伝える仕組みの整備」

議会でも話し合われた内容や決定事項について、誰にでも分かりやすく情報を提供する仕組みが必要との意見が寄せられました。特に質疑応答の要約や定例会報告の充実が期待されており、市民目線の分かりやすい解説への要望が見られました。

【主な意見】

- ・どんな議会が行われたかを分かりやすく掲載してほしい。
- ・定例会報告を誰にでも理解しやすく掲載してほしい。
- ・質疑応答を要約して掲載してほしい。

②「市議会中継の充実・アクセスしやすさの向上」

議会中継における視聴可能範囲の改善や、ホームページ上でアクセスしやすくする工夫を求める声がありました。議場全体の様子の視聴ができることや、中継への関心を高める仕組みが重要であるとの意見がありました。

【主な意見】

- ・議会中継では議場全体が見られるようにしてほしい。
- ・興味がない人でも議会中継が見られるよう、トップページからアクセスしやすくしてほしい。

③「議員個々の活動や情報提供の充実」

市議会でも活動する個々の議員について、その取り組みや主張を分かりやすく伝える必要があるとの意見がありました。具体的には、議員の市に対する展望やスケジュールの公開により市民が議員を身近に感じられる取り組みの情報発信が必要との意見が見られました。

【主な意見】

- ・もう少し個々の議員の活動や主張がわかるようにしてほしい。
- ・議員の市に対する展望を知りたい。

④その他

- ・市議の経費について知りたい。
- ・議会スケジュールをもう少し見やすくしてほしい。

【設問14】で「その他」を選択した方の意見例

- ・各地域での出来事や自治会活動の状況を発信できるページがあると良い。
- ・行政に対しての意見や要望を出せるコーナーを設置してほしい。
- ・検索ボタンが左側にあり、邪魔で読めないことがある。
- ・保護猫、保護犬、その他動物保護活動についての情報がほしい。
- ・各課のページにダイレクトにアクセスできるページが目立たない。


【設問15】今後、市公式ホームページで充実してほしいと思う機能はどのようなものですか。

※複数選択可

<性別・年齢別>

上段: 回答数 / 下段: 構成比

		全体	AIチャットボット機能	来る手続きナビゲーション機能	便利な手続きを見つけていくことができる	利用できる	その他	その他
全体		687 100.0%	187 27.2%	458 66.7%	42 6.1%			
性別	男性	292 100.0%	89 30.5%	176 60.3%	27 9.2%			
	女性	390 100.0%	96 24.6%	279 71.5%	15 3.8%			
	その他	5 100.0%	2 40.0%	3 60.0%	0 0.0%			
年代	10代以下	2 100.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%			
	20代	29 100.0%	14 48.3%	14 48.3%	1 3.4%			
	30代	84 100.0%	30 35.7%	45 53.6%	9 10.7%			
	40代	121 100.0%	41 33.9%	73 60.3%	7 5.8%			
	50代	198 100.0%	49 24.7%	137 69.2%	12 6.1%			
	60代	170 100.0%	42 24.7%	121 71.2%	7 4.1%			
	70代以上	83 100.0%	10 12.0%	67 80.7%	6 7.2%			

 各属性中、最も割合が高い選択肢

【設問15】で「その他」を選択された方の意見

①「視覚的表示や地図機能」

地域内の視覚的なマップページやアクセス情報の提供を求める意見がありました。地図の活用や交通状況の詳細な情報を希望する声が散見されました。

【主な意見】

- ・八千代市のどの辺に何があるかを視覚的に確認できるマップ機能を追加してほしい。
- ・路線や乗り継ぎ情報を共有してほしい。

②「多言語対応と情報のアクセス性」

多言語翻訳機能の強化を求めるほか、必要な情報へのアクセス性向上が多く挙げられました。見やすいホームページ構造に改善してほしいとの声も寄せられました。

【主な意見】

- ・多言語翻訳機能を強化してほしい。
- ・体系立ったメニューをトップに出してほしい。
- ・新しい機能よりも、見やすいホームページにしてほしい。

③その他


- ・AIは一見便利なようでの外れな回答など正解に辿り着くまでに時間がかかるデメリットを感じる人が多いので、数回のやり取りで完結しない場合を補完する機能を備えてほしい。
- ・AIではなく対人対応でのチャット機能を導入してほしい。
- ・機能よりも改ざんされにくいセキュリティの充実を図ってほしい。

【設問16】市ホームページをフルリニューアルする際のページリダイレクトについてお伺い
 します

<性別・年齢別>

上段: 回答数 / 下段: 構成比

		全体	費用が掛かっても全ページリダイレクトをすべき	多重リダイレクトは必要だが特に多いページに絞って費用を低減すべき	の2〜3週間程度で反映される必要はない
全体		591 100.0%	75 12.7%	330 55.8%	186 31.5%
性別	男性	255 100.0%	45 17.6%	117 45.9%	93 36.5%
	女性	331 100.0%	30 9.1%	208 62.8%	93 28.1%
	その他	5 100.0%	0 0.0%	5 100.0%	0 0.0%
年代	10代以下	2 100.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%
	20代	22 100.0%	6 27.3%	8 36.4%	8 36.4%
	30代	67 100.0%	16 23.9%	35 52.2%	16 23.9%
	40代	105 100.0%	10 9.5%	63 60.0%	32 30.5%
	50代	173 100.0%	20 11.6%	97 56.1%	56 32.4%
	60代	147 100.0%	12 8.2%	81 55.1%	54 36.7%
	70代以上	75 100.0%	11 14.7%	44 58.7%	20 26.7%

 各属性中、最も割合が高い選択肢

【設問17】市ホームページと市公式 SNS との連携や配信についてお答えください。

<性別・年齢別>

上段：回答数／下段：構成比

		全体	ホームページに掲載された新しい SNS で配信してほしい	ホームページに掲載された新しい SNS で配信する必要はない	SNS を見たことがない（使っていないを含む）ので分らない	その他（上記以外の連携方法や配信方法など）
全体		591 100.0%	169 28.6%	273 46.2%	131 22.2%	18 3.0%
性別	男性	255 100.0%	71 27.8%	113 44.3%	61 23.9%	10 3.9%
	女性	331 100.0%	97 29.3%	158 47.7%	68 20.5%	8 2.4%
	その他	5 100.0%	1 20.0%	2 40.0%	2 40.0%	0 0.0%
年代	10代以下	2 100.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
	20代	22 100.0%	4 18.2%	13 59.1%	4 18.2%	1 4.5%
	30代	67 100.0%	23 34.3%	34 50.7%	10 14.9%	0 0.0%
	40代	105 100.0%	36 34.3%	44 41.9%	23 21.9%	2 1.9%
	50代	173 100.0%	51 29.5%	83 48.0%	33 19.1%	6 3.5%
	60代	147 100.0%	34 23.1%	69 46.9%	36 24.5%	8 5.4%
	70代以上	75 100.0%	20 26.7%	29 38.7%	25 33.3%	1 1.3%

各属性中、最も割合が高い選択肢
 各属性中、2番目に割合が高い選択肢

【設問17】で「その他」を選択した方の意見

①「情報のセグメント化とユーザー選択性」

各人のニーズに合わせた情報配信を求める意見が一定数見られました。

【主な意見】

- ・LINEでは既に実施されているユーザーが必要とした項目に対してのみ配信してほしい。
- ・ユーザープロフィールごとに適切な情報を選択して配信してほしい。

②「LINEやSNS配信内容の見直し」

LINEやSNSで配信される情報が冗長であるとの意見が挙げられました。簡潔な通知やURLの利用を提案する声が散見されました。

【主な意見】

- ・LINEの配信文が長いので、URLを貼り付けて簡潔にしてほしい。
- ・公民館の講座情報が多くて長い。

③その他

- ・必要最低限の重要な情報を発信してほしい。
- ・メール連携で事足りているが、災害に備えて別の手段があってもよい。
- ・ネット環境が無い場合や、スマートフォン操作ができない人向けに、ネット以外から情報を入手できる方法が必要。

IV 自由意見

【設問18】その他、市ホームページについてのご意見があれば、ご自由に入力してください。

①「情報検索の利便性向上」

ホームページで必要な情報にたどり着くまでの検索が難しく、改善を求める意見が多く寄せられました。特に、高齢者やスマートフォン利用者にとって分かりやすい検索システムやレイアウト設計が必要との意見が寄せられました。

【主な意見】

- ・探したい情報が探しづらく、検索窓から進んでいっても見つからないときがある。
- ・組織から探す方法が分かりづらく、キーワードを知っていないとたどり着けない印象。
- ・必要な情報にたどり着くまでの導線が複雑であるため、市民目線の設計とは言い難いと感じた。

②「視覚的な設計・デザインの改善」

ホームページのデザインに関する意見が一定数寄せられました。見た目が華やかすぎ、情報が羅列していて分かりにくいなど、利用者の視点に合った簡潔で分かりやすいデザインを求める声が寄せられました。

【主な意見】

- ・トップページにおける配色や項目配置、バランスに違和感がある。
- ・文字が羅列されていて、全て読まないと求める内容にたどり着けないことがあるため、伝えたい部分を見出しとして掲載してほしい。

③「高齢者やデジタル苦手層への配慮」

高齢者やデジタルに不慣れな市民への配慮を求める意見が一定数見られました。使いやすい画面設計やシンプルな構造に加え、情報提供方法の工夫が必要との声が挙がりました。

【主な意見】

- ・高齢者にも優しい情報提供を期待する。
- ・ユニバーサルデザインを検討し、文字を大きくしたり色味に配慮したりしてほしい。

④その他

- ・市の魅力を市外に発信し、転入者増加につなげてほしい。
- ・個人情報の保護について役所内のシステムについても大変不安を感じている。
- ・市への意見・要望・気になった口コミ的なものをもっと楽に投稿できるようにしてほしい。
- ・検索項目のランキングを表示するなど、今どんな内容が検索されているのかを知らせると結果的に検索時間の短縮や問合せの削減につながると思う。市民目線のホームページ

になっていないと感じるので、市民からの要望を吸い上げる仕組み（選抜した市民との意見交換会・プロトタイプの間限定利用による意見収集など）を実施してほしい。